

コロナ禍における人材確保シリーズ③ ～特訓編～

低コスト“でも” 採用成果を見出す工夫ポイント

募集のみに頼らず、低コストで可能な応募に至る“採用活動”と採用に至る“選考”までのノウハウをお伝えします！

日程 **2021年10月19日(火)** 定員 **各回15名**

午前 9:30～12:30 受付：9:00～

午後 13:45～16:45 受付：13:15～

※同内容を2回実施いたしますので、
ご都合の良い時間を要項申込書内にて選択ください。

場所

「ソレイユプラザなごや」研修室

名古屋市中央区栄一丁目23番13号 伏見ライブプラザ12階
(伏見駅南出口から南へ徒歩7分)

対象

名古屋市内の中小企業の人事責任者・人事担当者等

※講師、土業、コンサルタント業、同業他社の方のご参加はご遠慮ください。

内容

- ・人材確保に魔法はない
- ・これやれば決まる、採用ノウハウ
- ・何のための人材確保か
- ・低コストで採用するための考え方



講師 **前田 茂雄氏** レガシープロジェクト株式会社 代表取締役

2003年地元国立大学を卒業後、中小企業向けITコンサルティング会社で社長のかばん持ちを、その後大手人材サービス会社でTOPセールスとして高調を要員し、リ・マンショック後東海へ、地方創生事業の立ち上げを任じ、全国地方自治体、内閣府などの中央官庁での協議会に参加し、地方経済に強い課題意識を持ち、生涯の生業にしたいことを決意。その思いから、LEGACY PROJECTS (株) を起業。複数の自治体で講演活動を行いながら、企業のDXに取り組む。

なごやジョブサポートセンター

なごや人材サポートデスク

TEL 052-733-2112 月～金 9:00～17:00

〒464-0856 名古屋市千種区吹上2丁目4-3 名古屋市中小企業振興会4階

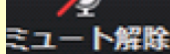



本日はセミナーにご参加いただき
誠にありがとうございます。
9:30 より開講いたしますので、
しばらくお待ちください。

セミナー実施時間に変更がございます。

◆午前◆ 9:30～**12:30**

【お願い事項】

- ・**マイクは必ずミュート**にしてください。
- ・**カメラは必ずオン**にしてください。
- ・表示は「**名字カタカナ + @企業名**」でお願いします。
例：ナゴヤ@なごや人材

※音声が聞こえないなどのトラブルがございましたら、
チャットでご連絡いただくか、もしくは下記事務局ま
でご連絡をお願いいたします。
事務局 052-733-2112

コロナ禍における人材確保シリーズ③ ～特訓編～

低コスト“でも” 採用成果を見出す工夫ポイント

募集のみに頼らず、低コストで可能な応募に至る“採用活動”と採用に至る“選考”までのノウハウをお伝えします！

日程 **2021年10月19日(火)** 定員 **各回15名**

午前 9:30～12:30 受付：9:00～

午後 13:45～16:45 受付：13:15～

要申込

※要費もご確認ください。

※同内容を2回実施いたしますので、
ご都合の良い時間を要費申込書内にて選択ください。

場所

「ソレイユプラザなごや」研修室
名古屋市中区栄一丁目23番13号 伏見ライブプラザ12階
(伏見駅南出口から南へ徒歩7分)

対象

名古屋市内の中小企業の人事責任者・人事担当者等
※講師、土曜、コンサルタント等、同業他社の方のご参加はご遠慮ください。

内容

- ・人材確保に魔法はない
- ・これやれば決まる、採用ノウハウ
- ・何のための人材確保か
- ・低コストで採用するための考え方



講師 前田 茂雄氏 レガシープロジェクト株式会社 代表取締役

2003年地元国立大学を卒業後、中小企業MSITコンサルティング会社で社長のかばん持ちも、その後大手人材サービス会社でTOPセールスとして各賞を受賞し、リマンショック後東海へ、地方創生事業の立ち上げを任じ、全国地方自治体、内閣府などの中央官庁での協議会に参加し、地方経済に強い課題意識を持ち、生涯の生業にしたいことを決意。その思いから、LEGACY PROJECTS (株) を起業。複数の自治体で講演活動を行いながら、企業のDXに取り組む。

なごやジョブサポートセンター

なごや人材サポートデスク

TEL 052-733-2112 月～金 9:00～17:00

〒464-0854 名古屋市中区栄上2丁目4-3 名古屋市中小企業振興会館4階



本日はセミナーにご参加いただき
誠にありがとうございます。
13:45 より開講いたしますので、
しばらくお待ちください。

セミナー実施時間に変更がございます。

◆午後◆ **13:45～16:45**

【お願い事項】

・マイクは必ず**ミュート**にしてください。



・カメラは必ず**オン**にしてください。



・表示は「**名字カタカナ + @企業名**」でお願いします。

例：ナゴヤ@なごや人材

※音声が届かないなどのトラブルがございましたら、
チャットでご連絡いただくか、もしくは下記事務局まで
ご連絡をお願いいたします。

事務局 052-733-2112

コロナ禍における人材確保シリーズ③ ～特訓編～

低コスト“でも”

採用成果を見出す工夫ポイント

募集のみに頼らず、低コストで可能な応募に至る“採用活動”と採用に至る“選考”までのノウハウをお伝えします！

目次

人材採用に魔法はない

何のための人材確保か

これやれば決まる？ 採用ノウハウ

低コストで採用するための考え方

レガシープロジェクト株式会社 代表取締役 前田 茂雄

【プロフィール】愛知県豊田市在住、妻1名、子供4名の核家族

三重大学卒業後、ITベンチャー企業を経て、
大手総合人材サービス2社にて新卒採用領域、
中途採用領域を求人広告、人材紹介モデル
における法人営業を経験。

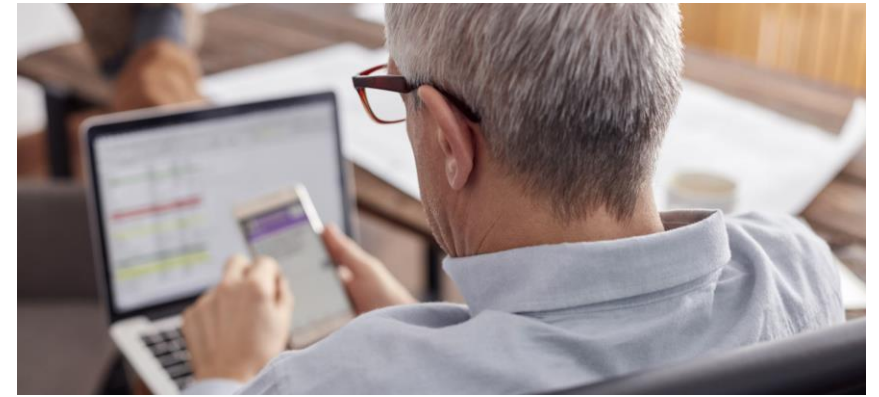
地方自治体向け新規事業開発、地方企業向け
サービス開発を責任者ののち、2020年6月に起業。



はじめに

- 感染予防をとりつつ、マスク着用での講話となることをご了承ください。
- 合間をみて、質疑応答を行います。
- チャットを駆使します。コメントもらえると喜びます。
- 貴重な時間を割いて参加いただき、ありがとうございます。
- 学びを得るには、待ち受けではなく、目的意識をもって臨んでください。

メールアドレス→



目次

人材採用に魔法はない

何のための人材確保か

これやれば決まる？ 採用ノウハウ

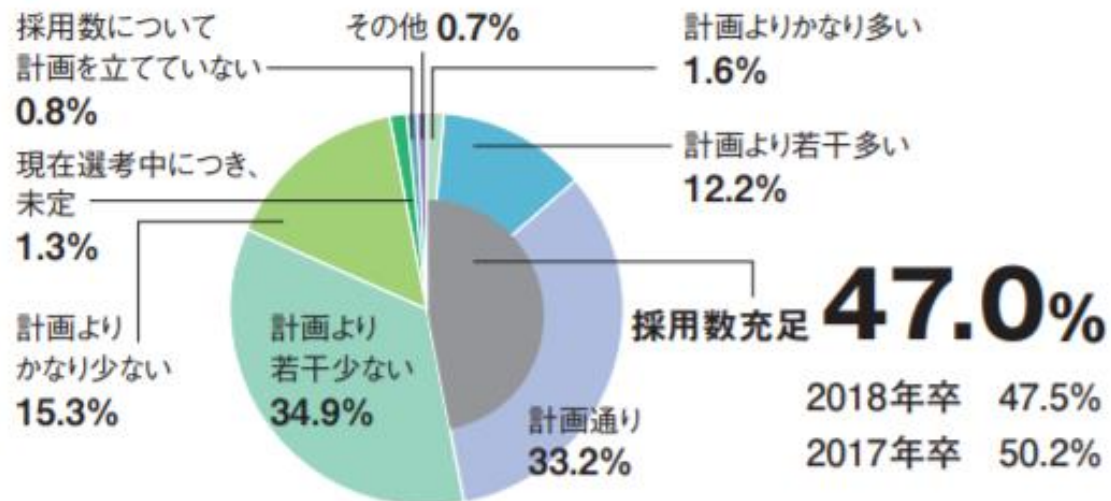
低コストで採用するための考え方

採用成功できていると思えてるか？

企業

採用目標数を充足できた企業は半数未満

① 採用計画に対する充足状況 ※全体／単一回答



「計画通り」「若干多い」「かなり多い」を合わせた採用数充足企業は47.0%。「若干少ない」「かなり少ない」「現在選考中につき、未定」を合わせた未充足企業は51.5%。

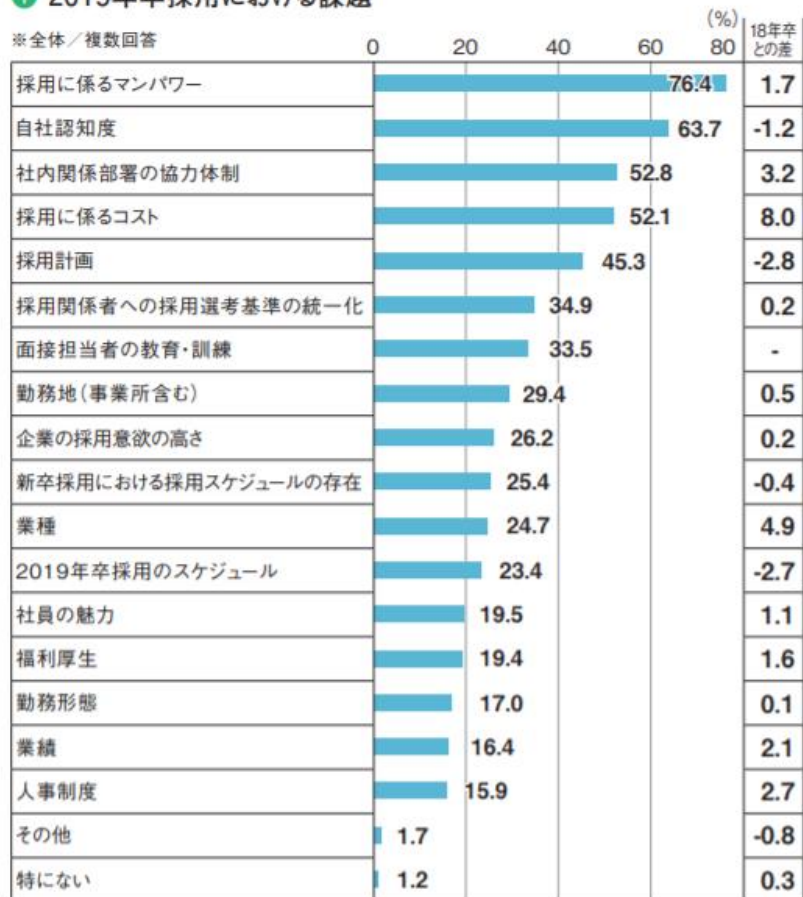
採用がうまくいっている、といえるのは、

1 / 2 社程度？

みんな、苦悩と工夫をしています！！

企業 課題として「採用に係るマンパワー」を挙げる企業が76.4%

① 2019年卒採用における課題



※「面接担当者の教育・訓練」は今回調査からの新規設問

企業 人事担当部署以外で採用活動に携わる人数に、充足企業と未充足企業の差が

② 2019年卒新卒採用に携わる平均人数

※全体／実数回答

		人事担当部署(1)		うち、新卒採用担当部署(2)	(1)以外で新卒採用に携わる人数(3)	(2+3)
		充足	未充足			
全体	充足	10.7人	7.8人	3.4人	20.8人	24.2人
	未充足			3.1人	11.4人	14.5人
従業員規模別						
300人未満	充足	3.5人	3.5人	2.2人	6.1人	8.3人
	未充足			2.2人	4.5人	6.7人
300～999人	充足	7.0人	6.2人	2.9人	12.8人	15.7人
	未充足			2.8人	8.2人	11.0人
1000～4999人	充足	17.7人	11.2人	4.3人	31.8人	36.0人
	未充足			3.5人	19.3人	22.9人
5000人以上	充足	25.4人	18.6人	6.3人	68.8人	75.1人
	未充足			5.5人	24.8人	30.3人

従業員規模別に見ると、5000人以上企業の「2+3(2019年卒の新卒採用に携わる人数)」において、充足企業(75.1人)と未充足企業(30.3人)で44.8人差と、大きな開きがあった。

- ① 採用工数
- ② 自社認知
- ③ 関係者の協力
- ④ 採用コスト

社内で採用に携わる人数は成果に直結する？！

en-gage.net/content/cost-per-person

目次

人材採用に魔法はない

何のための人材確保か

これやれば決まる？ 採用ノウハウ

低コストで採用するための考え方

採用費、いくらですか？

一人あたりの採用費単価を目安に考えてみましょう。

2018年度の新卒採用にかかった平均採用コストは、1人あたり**72.6**万円

2018年度の中途採用にかかった平均採用コストは、1人あたり**84.8**万円

コストダウンへの正解は1つではない

2018年	求人広告	人材紹介
全体	284.7万円	489.3万円
従業員規模別		
60人未満	119.6万円	193.5万円
60～299人	214.9万円	329.0万円
300人以上	445.3万円	751.7万円
業種別		
IT・通信・インターネット	341.8万円	594.2万円
製造・メーカー	306.2万円	589.4万円
サービス・レジャー	351.7万円	416.8万円
流通・小売・フード	331.8万円	496.0万円
金融・保険	390.5万円	498.1万円
不動産・建設・設備	171.1万円	428.6万円
運輸・交通・物流・倉庫	266.6万円	256.8万円
医療・福祉	128.5万円	289.3万円

求人広告費用の平均
1社あたり**284.7**万円

人材紹介費用の平均
1社あたり**489.3**万円

1.72倍

【質問タイム】新卒か？、中途か？

- 自社に合っている採用/人材確保の方針は？ **該当するものを✓しましょう**

ビジョンや理念に共感
してくれる人であれば
最高です！

うちの社風や先輩との
マッチング重視で！

とにかくスキル！技術
もないと当社は困る！

うちの組織構成や業界
への親和性が大切だと
思える方に。

とにかく人！スキルも
経験も人柄も正直関係
ない！きてくれー！

組織特性で採用の仕方は違って当たり前？

事業構造・ビジネスモデル

	<p>成長重視 (バランス採用方針)</p>	<p>プロ重視 (即戦力採用方針)</p>	
<p>人柄・ 振る舞い</p>	<p>チームワーク重視 (人柄採用方針)</p>	<p>マインド重視 (ポテンシャル採用方針)</p>	<p>仕事内容</p>

理念・ビジョン

組織特性格別採用方針

事業構造・ビジネスモデル

人柄・
振る舞い

<p>新卒&中途採用 × 人物重視</p>	<p>中途採用 × 経験・スキル重視</p>
<p>新卒採用 × 人物重視</p>	<p>新卒・中途採用 × 能力重視</p>

仕事内容

理念・ビジョン

【質問タイム】うちの採用活動の特徴って？

- 「行動」重視した時に、おさえておきたい手段は？ **該当しないものを消しましょう**

	認知	興味	検索	応募	定着
手段	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント
行動	<ul style="list-style-type: none"> • たまたま発見 • 周囲からの情報 • WEBサイトで検索 	<ul style="list-style-type: none"> • 情報の真偽を確認する • 自分に当てはめて考える 	<ul style="list-style-type: none"> • 検索し、周辺情報収集を搜索する • 自分に当てはまるか、詳しく知る 	<ul style="list-style-type: none"> • ブックマーク • 説明会に参加 • OBOG • インターンシップ • 応募 	<ul style="list-style-type: none"> • 掲示板 • SNS • 転職情報サイト • 口コミサイト
動機	<p>自分が納得するまで情報を確認し、次の行動へ進むべきかどうかを判断したい。 ネガティブな情報、判断するための情報が少ないと行動は止まる！</p>			<p>自分の選択が正しかったことを確認し、納得を深めたい。 他にもいいところがあるのでは？</p>	

課題で手段は異なる ～プロセス別採用手段～

	認知	興味	検索	応募	定着
手段	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> • 就職ナビ • SNS • WEBサイト • 口コミ • エージェント
行動	<ul style="list-style-type: none"> • たまたま発見 • 周囲からの情報 • WEBサイトで検索 	<ul style="list-style-type: none"> • 情報の真偽を確認する • 自分に当てはめて考える 	<ul style="list-style-type: none"> • 検索し、周辺情報収集を搜索する • 自分に当てはまるか、詳しく知る 	<ul style="list-style-type: none"> • ブックマーク • 説明会に参加 • OBOG • インターンシップ • 応募 	<ul style="list-style-type: none"> • 掲示板 • SNS • 転職情報サイト • 口コミサイト
動機	<p>自分が納得するまで情報を確認し、次の行動へ進むべきかどうかを判断したい。 ネガティブな情報、判断するための情報が少ないと行動は止まる！</p>			<p>自分の選択が正しかったことを確認し、納得を深めたい。 他にもいいところがあるのでは？</p>	

【ディスカッションタイム】御社の課題か？

各プロセス における選択 したい手段→	認知	興味	検索	応募	定着
↓方針別	<ul style="list-style-type: none"> •就職ナビ •SNS •WEBサイト •口コミ •エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> •就職ナビ •SNS •WEBサイト •口コミ •エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> •就職ナビ •SNS •WEBサイト •口コミ •エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> •就職ナビ •SNS •WEBサイト •口コミ •エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> •就職ナビ •SNS •WEBサイト •口コミ •エージェント
新卒採用×人物重視	1 - ①	2 - ②	1 - ③	1 - ④	1 - ⑤
新卒&中途採用×人物重視	2 - ①	2 - ②	2 - ③	2 - ④	2 - ⑤
新卒・中途採用×能力重視	3 - ①	3 - ②	3 - ③	3 - ④	3 - ⑤
中途採用×経験・スキル重視	4 - ①	4 - ②	4 - ③	4 - ④	4 - ⑤

【ディスカッションタイム】御社の課題か？（記入例）

各プロセス における選択 したい手段→	認知	興味	検索	応募	定着
↓方針別	<ul style="list-style-type: none"> ・就職ナビ ・SNS ・WEBサイト ・口コミ ・エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> ・就職ナビ ・SNS ・WEBサイト ・口コミ ・エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> ・就職ナビ ・SNS ・WEBサイト ・口コミ ・エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> ・就職ナビ ・SNS ・WEBサイト ・口コミ ・エージェント 	<ul style="list-style-type: none"> ・就職ナビ ・SNS ・WEBサイト ・口コミ ・エージェント
新卒採用×人物重視	1 - ①	記入例) 1 - ② SNS、口コミに取り組んでいない			
新卒&中途採用×人物重視	2 - ①	2 - ②			
新卒・中途採用×能力重視	3 - ①	3 - ②			
中途採用×経験・スキル重視	4 - ①	4 - ②			

【行動】

- ・情報の真偽を確認する
- ・自分に当てはめて考える

【動機】

- ・自分が納得するまで情報を確認し、次の行動へ進むべきかどうかを判断したい。
- ・ネガティブな情報、判断するための情報が少ないと行動は止まる！

【仮説】

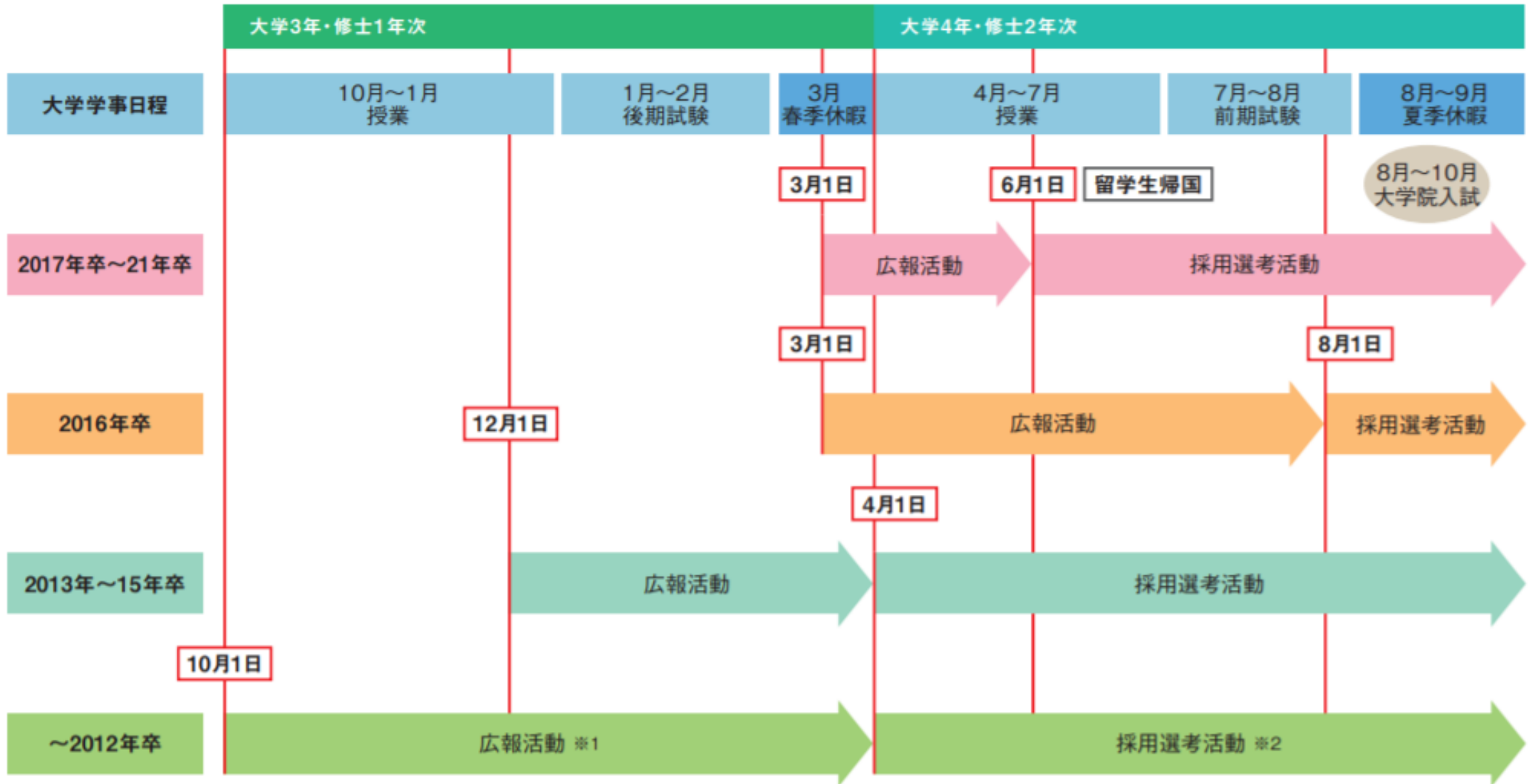
広告予算を投じて、応募率が悪い、会社説明会辞退や面接ドタキャンなどがあるのでは？



休憩

① 採用・就職活動開始時期の変遷

https://shushokumirai.recruit.co.jp/wp-content/uploads/2019/05/hakusyo2019_01-56_0507up.pdf



※1 2012年卒採用以前は広報活動開始日に関する取り決めはなく、慣例的に就職情報サイトなどへの登録が卒業前年次10月1日より開始され、実質上の広報活動開始となっていた。

※2 採用選考活動は「卒業・修了学年に達しない学生に対して、面接など実質的な選考活動を行うことは厳に慎む」と規定されていたが、実施時期は企業によってばらつきがあった。

目次

人材採用に魔法はない

何のための人材確保か

これやれば決まる？ 採用ノウハウ

低コストで採用するための考え方

代表的な手法

	マスコミュニケーション型（1対多数）	マンツーマン型（1対1）
後払い	<ul style="list-style-type: none"> ①応募課金型 求人媒体（Web） ②採用課金型 求人媒体（Web） 	<ul style="list-style-type: none"> ⑨人材紹介 ⑩エグゼクティブサーチ ⑪採用課金型 ディレクトリクルーティング
前払い	<ul style="list-style-type: none"> ③掲載課金型 求人媒体（Web） ④クリック課金型 求人媒体（Web） ⑤求人媒体（紙） ⑥合同説明会 	<ul style="list-style-type: none"> ⑫登録料金型 ディレクトリクルーティング
無料	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ハローワーク ⑧自社（採用ホームページ） 	<ul style="list-style-type: none"> ⑬ディレクトリクルーティング （ソーシャルリクルーティング） ⑭リファラルリクルーティング ⑮アルムナイ採用

【ディスカッションタイム】

当社では、「これをやったら、うまくいきました！」
をおしえてください！

新卒
2020

The map is organized into several main categories:

- その他 (Other):** Includes logos for irodas, Smartthon, Shaberu, IGE Career, SPOTTO, MY就職ネット, 就活ノート, TRUNK, 就活の葉, ONE CAREER, 外資就活, Career Trip, 就活マアーズ, センパイの就活, カインヤの評判, openwork, and Rukutenみんな就活.
- 企業紹介 (Company Introduction):** Features logos for Meets Company, CampusSupport Spring, プレスタ, キャリセン, Kimete, en-courage, career ticket, and hulo.
- 逆求人 (Reverse Recruitment):** Includes OfferBox, Jobweb, SCOUT, JOBRASS, ラガキャリ, 就活求人, and restandard.
- ナビサイト (Navigation Sites):** Lists FactLogic, ShushokuWakerNet, paiza, JEEK, WORKS JAPAN GLOBAL, スポナビ2021, ONE CAREER, CareerCross, GUPPY, Sponavi Intern, キャリタス, アクセシビリティ, ma'snavi, and アンナビ.
- OB訪問 (OB Visits):** Shows visita, TIME TICKET, and START BAR for Student.
- 企業説明会 (Company Open Houses):** Includes ONE CAREER LIVE, フローバ就職フォーラム, and Recme.
- マッチングイベント (Matching Events):** Lists Legaseed, ジョーカツNIGHT, サポーターズ, 理系ナビ, 理系インターンナビ, and type 就活.

At the bottom, there are logos for GARAGE and DE FABA.

更新：2020年6月10日

Copyright© 2020 mosaicwork, inc. All Rights Reserved.

中途 2021

一次産業

農業系

第1次産業ネット
 農家おしごとナビ
 AGRI PICK
 あぐりナビ
 LifeLab
 農mers
 農業をはじめ。JP
 日本仕事百貨

林業系

第1次産業ネット
 RINGYOU.NET
 林業就業支援ナビ

漁業系

第1次産業ネット
 TRITONPROJECT
 石川県で漁師になるサイト

二次産業

建設業系

建築求人JP
 施工管理ジョブ
 転職のリアコミ
 パワワーク
 ConMa
 職人さん.com
 建設転職ナビ
 施工管理求人ナビ
 建設・設備求人データベース
 建設シブnet

三次産業

IT・エンジニア系

総合系
 マイナビAGENT
 レバテック
 レバテック
 Qiita Jobs
 Green
 リクナビNEXT
 Tecgate
 FINDJOB!
 BIGDATA
 geechs job
 BIZREACH
 forkwell jobs
 Midworks
 MEITEC NEXT
 i-common tech
 hello world
 GeekOut
 フリーランススタート

ベンチャー求人系
 KeyPlayers
 dodd
 Spring
 ProCommit
 Gaskly
 KREIS & Company Inc.

Webデザイナー求人系
 マイナビクリエイター
 MASSMEDIAN
 CINRA.JOB
 MOREWORKS
 7iエイターズNAV!

リモートワーク系
 Reworker
 WANTEDLY
 ITPRO PARTNERS
 RemoteBiz
 Remogu
 Crowdtech

グラフィック系
 Graphical Job
 Silicon Studio
 デザインのお仕事

スカウト系
 type
 エコジョニアHub
 paiza
 転職ナビ
 SUBDRAFT

運輸系

トラック系
 はこジョブ
 アール
 トラはた
 Driver JOB
 ドコムネット
 COM.NET
 ドライバーナビ
 ドライバーワーク
 Driver Career

バス系
 バスナビ
 BusGear
 ドラ待
 ドラコムネット
 COM.NET
 ジョブハウス

タクシー系
 求どろ
 タクシーハローワーク
 タワQ
 P-CHAN TAXI
 タクルート
 タクドら

ホテル業界

HPW
 リュウカット
 仕事
 HOTERES
 求人情報
 MOTENAS
 JOB
 ホテル求人コム
 ホテル求人ネット

不動産業界

不動産 & 建設
 転職エージェント
 不動産 Career
 CENTURY 21
 不動産転職
 サンライフクリエーション
 不動産人材.com

金融・保険系

金融系
 IAC Recruitment
 保険系
 ほけんのぜんぶ
 保険 Job
 株式会社 保険キャリア

製造業系

しごとアルテ
 工場ワークス
 ジョブハウス工場
 Smile
 工場製造業求人サイト
 工場JOB
 工場求人ナビ
 randstad
 はたらく3030.COM

生活インフラ系

GATEN
 エネルギーインフラプラント業界転職.com
 転職ナビ

飲食業界

飲食系
 FoodsLab
 TOBIKIRI
 itk Inc.
 Sales Staff 求人@飲食店.COM
 飲食のお仕事
 ジョブ
 cookbiz
 セルワーク 飲食求人
 栄養士ワーカー
 栄養士・調理師系
 栄養士のお仕事
 GUPPY
 栄養士転職ナビ
 セルワーク 調理師・栄養士求人

卸売・小売系

アパレル系
 FASSIONE PARDO
 IDA
 TWC
 alan
 ファッションごと.com
 アパレル転職ナビ
 READY TO FASHION
 CREDENCE
 Fashion HR
 美容系
 RD SUPPORT
 営業系
 skillbase
 美プロ
 彩職
 B-Ale
 いい求人.net
 転職.com

医療・看護業界

医療系
 医療人材 net
 コメディカルフィットコム
 民間医療
 医療事務求人
 Job Medley
 医療転職.com
 医療機器転職Biz
 doctor

介護系
 きらケア
 クリックジョブ介護
 Good介護求人 非正規一部上場
 スタッフサービスメディカル
 かいご火車
 e介護転職
 介護ワーカー

網羅型

リクナビNEXT
 マイナビ
 Binar
 IX
 転職
 dodd
 indeed
 rownWORK
 BIZREACH
 転職
 PayCareer
 YOU TRUST
 求人ボックス
 Daijob.com
 キャリットL
 dip
 転職.com

目次

人材採用に魔法はない

何のための人材確保か

これやれば決まる？ 採用ノウハウ

低コストで採用するための考え方

社員1名が入社後3ヶ月で離職した場合の損失概算

総計 **187.5万円/人**

採用経費

62.5万円

採用単価
60万円

人事および現場社員の
人件費
2.5万円 (※)

※「関係した社員数：5名×社員一人当たりの
投じた時間：2時間×時間単価：2,500円」
にて算出。

在籍費用

112.5万円

総人件費（月額）
112.5万円

※「中途平均月収：25万円×総人件費係数：1.5（退職金無し
の場合）」にて算出。
総人件費係数には、設備投資費、法定福利費、福利厚生費、
通勤交通費、退職給付費用が含まれます。

教育研修費

12.5万円

外注費等の
直接経費
5万円

人事および現場社員の
人件費
7.5万円

※入社初月に実施したと想定
※「関係した社員数：3名×一人当たり
の投じた時間：10時間×時間単価：
2,500円」にて算出。

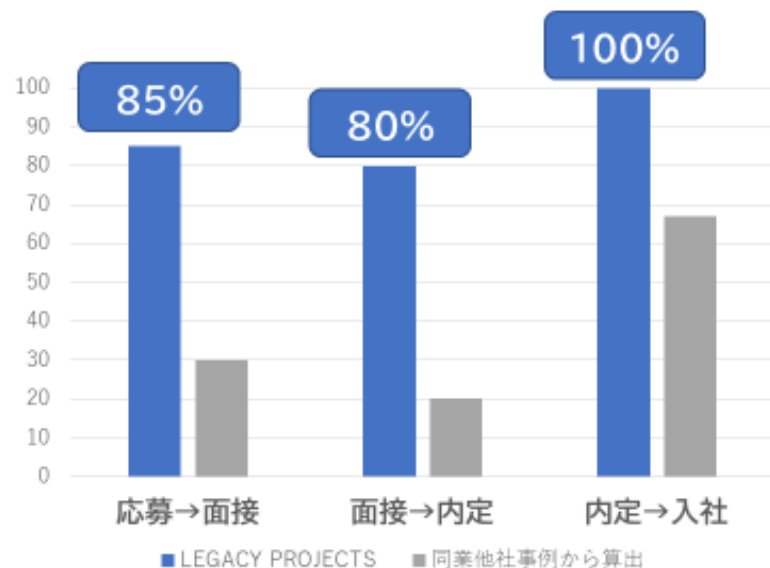
※生産部門の採用であれば、**機会費用**（入社者があげる予定だった売上）も加算されます。
※育成に関わる現場社員の**機会費用**も加算されます。

事例からよみとく採用コストを下げる秘訣

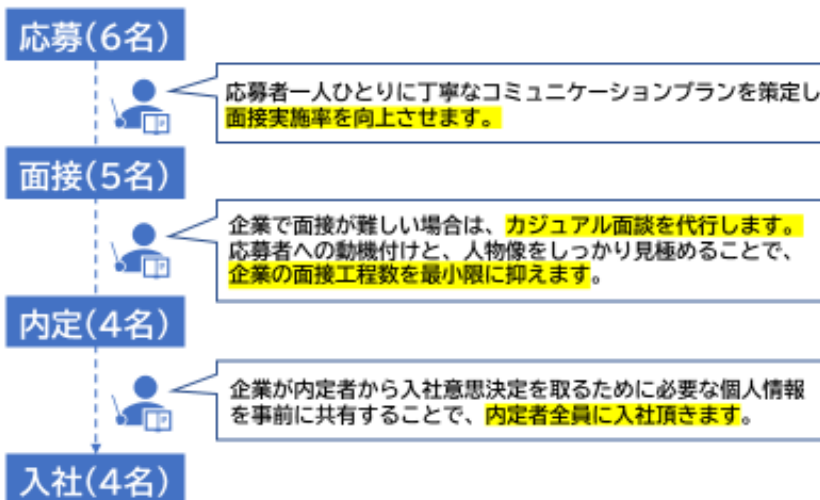
愛知県 介護サービス事業の事例

応募開始から4週間で、応募者の85%を面接、内定率80%、入社率100%

事例のポイント
倍率が約4倍の業界で、短期間で、年齢や性別のバランスを確保した採用結果



他社との違い
企業の負担を最小限に抑え、最後まで共にやりぬく「伴走型採用コンサルティング」



同じ募集費をかけても、
そのあとの**遷移率**
に魂を込めて
採用活動をすすめる！

無料で求人サイト出せますよ？

無料求人サイトの比較表

サイト	新卒採用	中途採用	アルバイト	デザイン（求人票）	求職者数
ハロワーク	○	○	○	△	◎
ジモティー	×	○	○	×	△
げんきワーク	×	○	○	△	○
求人Free	○	○	○	△	△
Paiza	○	○	×	○	△
グラフィカルジョブ	○	○	○	○	△
介護職求人BANK	×	○	×	△	△
レディートゥファッション	○	×	○	△	△
Indeed	○	◎	◎	△	◎
スタンバイ	○	○	○	○	○
求人ボックス	○	○	○	○	○

<https://saiyo-kakaricho.com/wp/webma/free-job-advertisement/>

オウンドメディアも色々主張ある・・・

	正社員	契約社員	アルバイト	派遣社員	業務委託	求人数
ハローワークインターネットサービス	○	○	○	○	×	947,551
LINEキャリア	○	○	○	○	○	190,545
ジモティー	×	×	○	×	×	353,505
げんきワーク	○	○	○	○	○	1,142,993
求人free	○	○	○	○	○	2,982

※2020年5月末時点のリサーチ結果

おススメ

リファラル&インターンシップ

	マスコミュニケーション型 (1対多数)	マンツーマン型 (1対1)
後払い	①応募課金型 求人媒体 (Web) ②採用課金型 求人媒体 (Web)	⑨人材紹介 ⑩エグゼクティブサーチ ⑪採用課金型 ダイレクトリクルーティング
前払い	③掲載課金型 求人媒体 (Web) ④クリック課金型 求人媒体 (Web) ⑤求人媒体 (紙) ⑥合同説明会	⑫登録料金型 ダイレクトリクルーティング
無料	⑦ハローワーク ⑧自社 (採用ホームページ)	⑬ダイレクトリクルーティング (ソーシャルリクルーティング) ⑭リファラルリクルーティング ⑮アルムナイ採用

ありがとうございました。



ご連絡先：レガシープロジェクト株式会社
代表取締役 前田茂雄
電話番号：052-769-1730
(不在時：090-4234-5902)
メール先：shigeo.maeda@legapro.jp

会社住所：愛知県名古屋市名東区上社2-210北村第2ビル4E

無料の組織診断サービスです。
ご興味ありましたらどうぞご利用下さい。

torerunでわかること



企業カルチャーに応じた採用方針

採用候補者や人材サービス企業から採用方針を問われた際にシンプルに回答することができます。即戦力重視なのか、ポテンシャル重視なのかなどを特に採用に関する知識がなくとも、ありがたい姿としての企業カルチャーの面から回答することができます。

コンディションに応じた採用手法

様々な人材サービス企業に自社が検討すべきと考えている採用手法を明確に伝えることができます。また、オンボーディングの必要性についても把握できます。組織のコンディションに応じた最適な手法をバランスよく取り入れることで採用の量と質は変わります。

<https://www.torerun.net/>