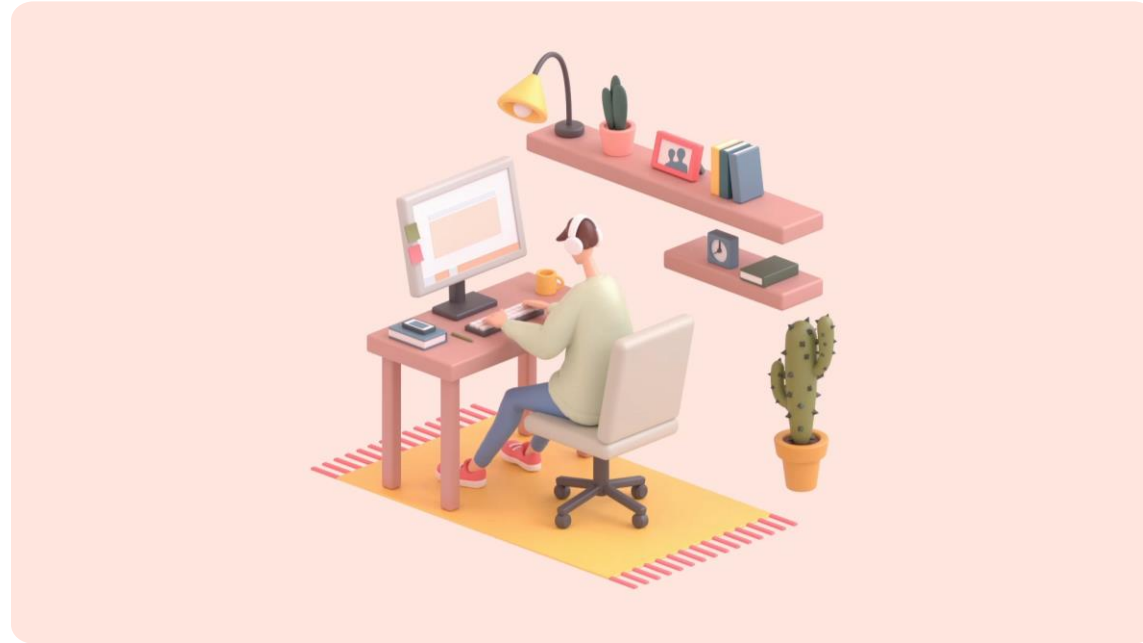


お時間になるまで、もうしばらく  
お待ちください。

お名前は、<ひらがな名字 + @ + 社名>でお願いします。

カメラ:オフ、マイク:オフでお願いします。

# 映える！ オンライン面接対策セミナー



急速に普及し始め、90%以上の学生が経験したといわれるオンライン面接。  
乗り遅れないためのオンライン選考の入門編でお伝えします！

# レガシープロジェクト株式会社 代表取締役 前田 茂雄

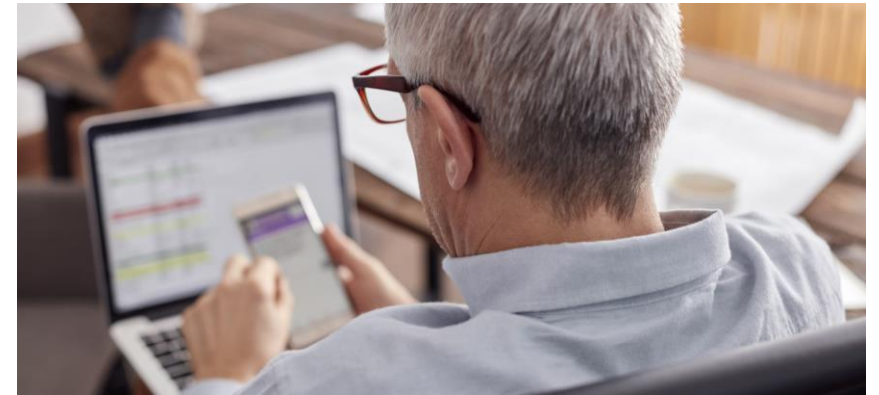
【プロフィール】愛知県豊田市在住、妻1名、子供4名の核家族  
三重大学卒業後、ITベンチャー企業を経て、  
大手総合人材サービス2社にて新卒採用領域、  
中途採用領域を求人広告、人材紹介モデル  
における法人営業を経験。  
地方自治体向け新規事業開発、地方企業向け  
サービス開発を責任者ののち、2020年6月に起業。



# はじめに

- ネットワークが不安定で聞き逃した場合はチャットにコメントを残していただくとあとでフォローできます。
- 合間をみて、質疑応答を行います。画面に向かって挙手したり、チャットにコメントしていただくと嬉しいです。
- 貴重な時間を割いてご参加いただき、ありがとうございます。学びを得るには、待ち受けではなく、目的意識をもって臨んでください。

※本テキスト資料は事務局にお問い合わせいただくか、わたしあてにメールをいただければ、お送りします。



# 今日のお話

オンライン面接で起こる注意点

オンライン面接のメリット、デメリット

オンラインをフル活用した採用活動

チェックリスト

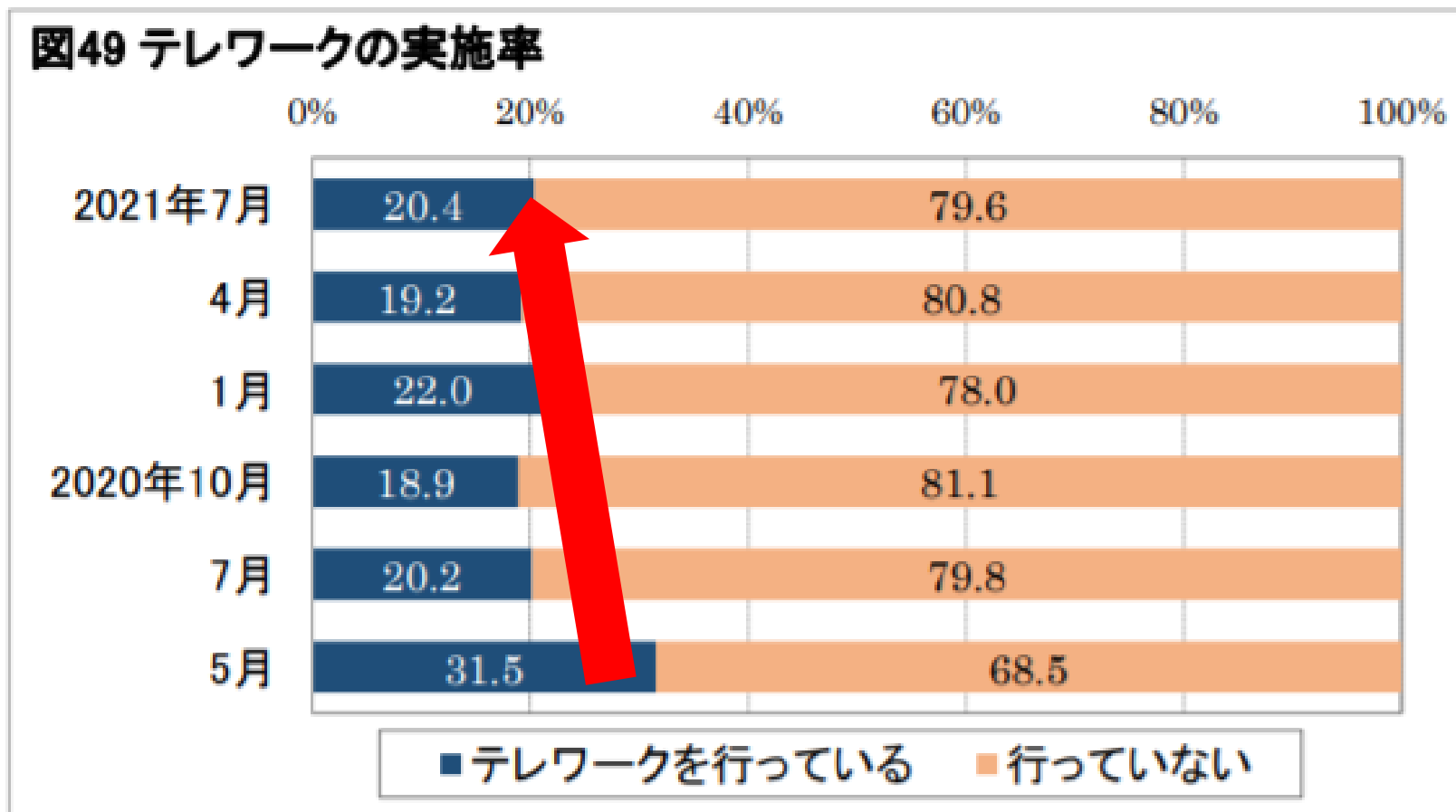
# 質問です



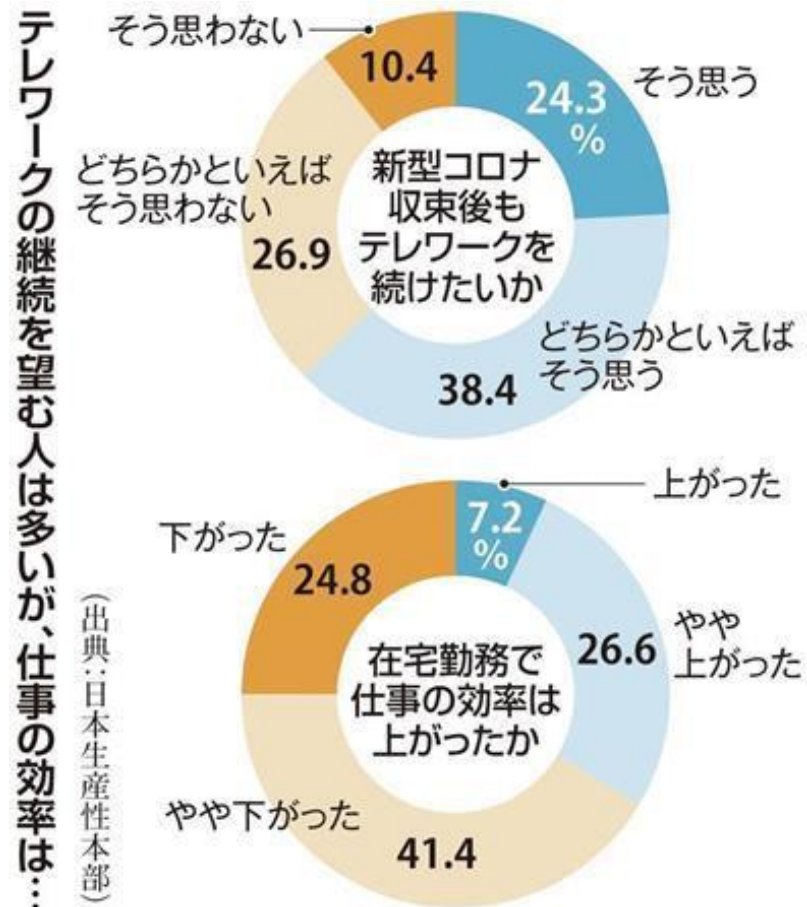


# 企業側の変化

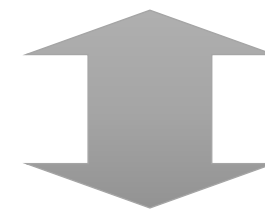
# テレワーク化は2割



# テレワークで業務効率悪化？



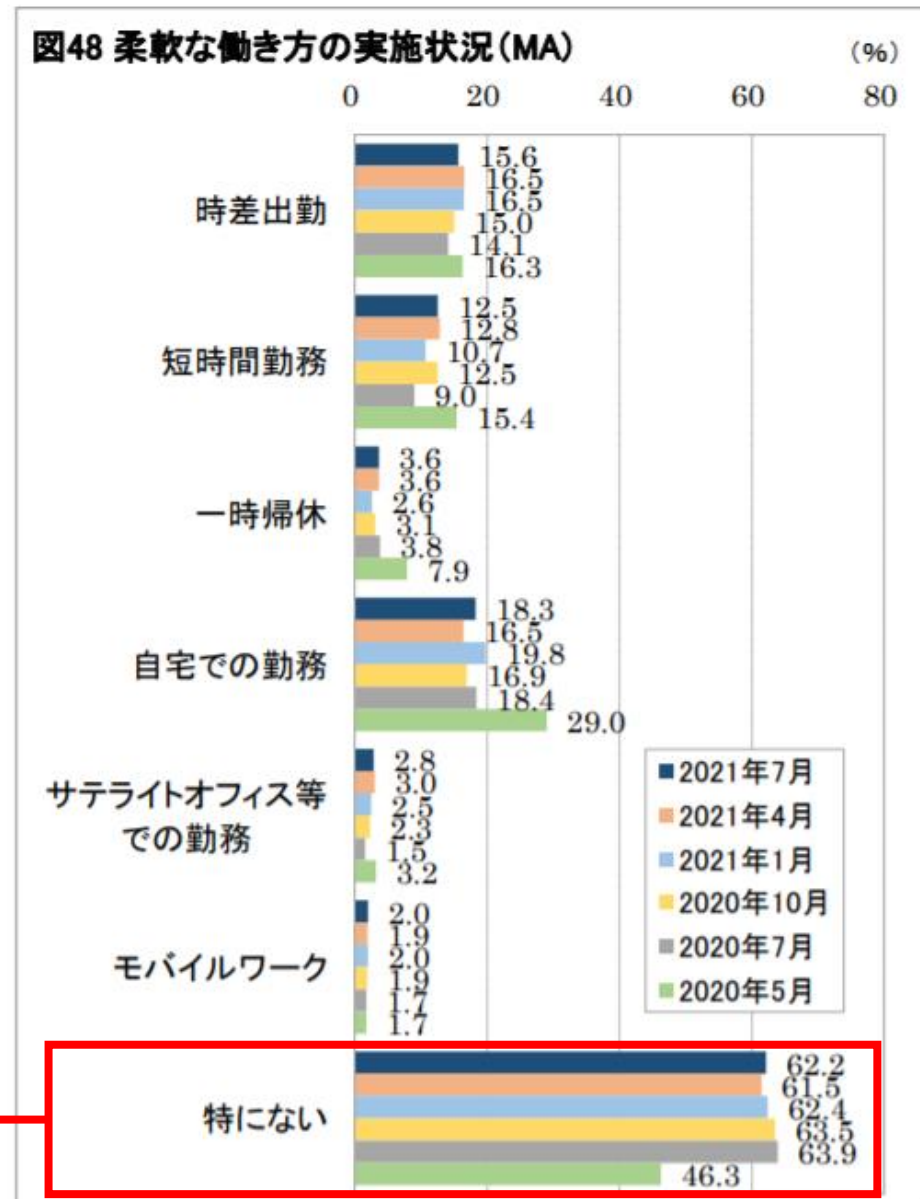
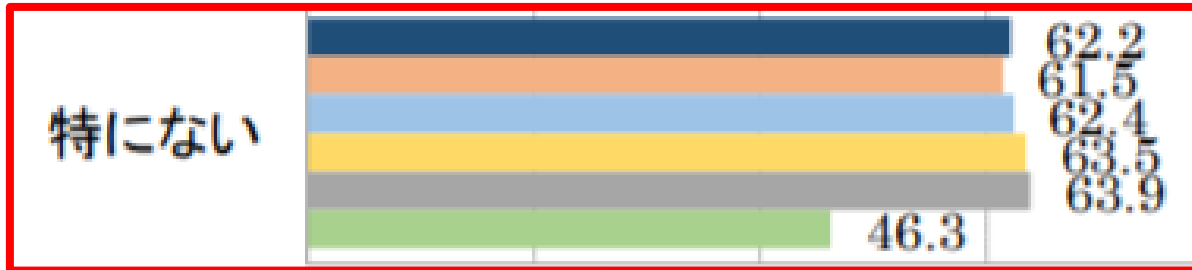
**61.7%**がアフターコロナ後もテレワークしたい。



**66.2%**が在宅勤務で仕事の効率は下がった。

出所：産経新聞2020/05/25

# 6割、もどに戻った



# オンライン化（デジタル施策）の効用

また、日本経済新聞による予想を企業ごとにみると、サービス産業に属する企業全体では、増収と減収がおおよそ半々になっている。しかし、デジタル化が進んでいる企業グループをみると、増収予想が 58.1%を占め、中位の企業グループ（49.3%）や下位グループ（41.7%）を大きく上回っている。増益が予想されている企業の割合も、上位 1/3 のグループは 49.1%で、中位および下位のグループと 10%ポイント前後の差が生じている。

一方、製造業では、無形固定資産比率が高くなっても、売上高営業利益率（実績）や来期売上・営業利益予想にほとんど変化がみられない。

2021/11/9

図3 無形固定資産比率別にみた売上予想

		増収	
製造業	上位 1/3	40.2%	※
	中位	40.1%	※
	下位 1/3	46.3%	※
	産業平均	42.2%	※
サービス産業	上位 1/3	58.1%	
	中位	49.3%	
	下位 1/3	41.7%	
	産業平均	50.1%	

無形固定資産比率別にみた営業利益予想

		増益	
製造業	上位 1/3	34.8%	※
	中位	30.0%	※
	下位 1/3	37.4%	※
	産業平均	34.0%	※
サービス産業	上位 1/3	49.1%	
	中位	40.1%	
	下位 1/3	37.2%	
	産業平均	42.5%	

※製造業は、両指標ともに、3分位されている各カテゴリの平均値について、統計的に有意な差がみられなかった。来期予想は、日経パリュースーチに日経予想として掲載されている数値（2020年7月時点）を日本生産性本部が集計、前期値と比較している。

サービス業において、  
無形固定資産（IT関連）に投資  
している企業は  
売上、営業利益が  
産業平均よりも高い水準にある。

出所： [https://www.jpc-net.jp/research/assets/pdf/Productivity%20Report\\_vol.16.pdf](https://www.jpc-net.jp/research/assets/pdf/Productivity%20Report_vol.16.pdf)

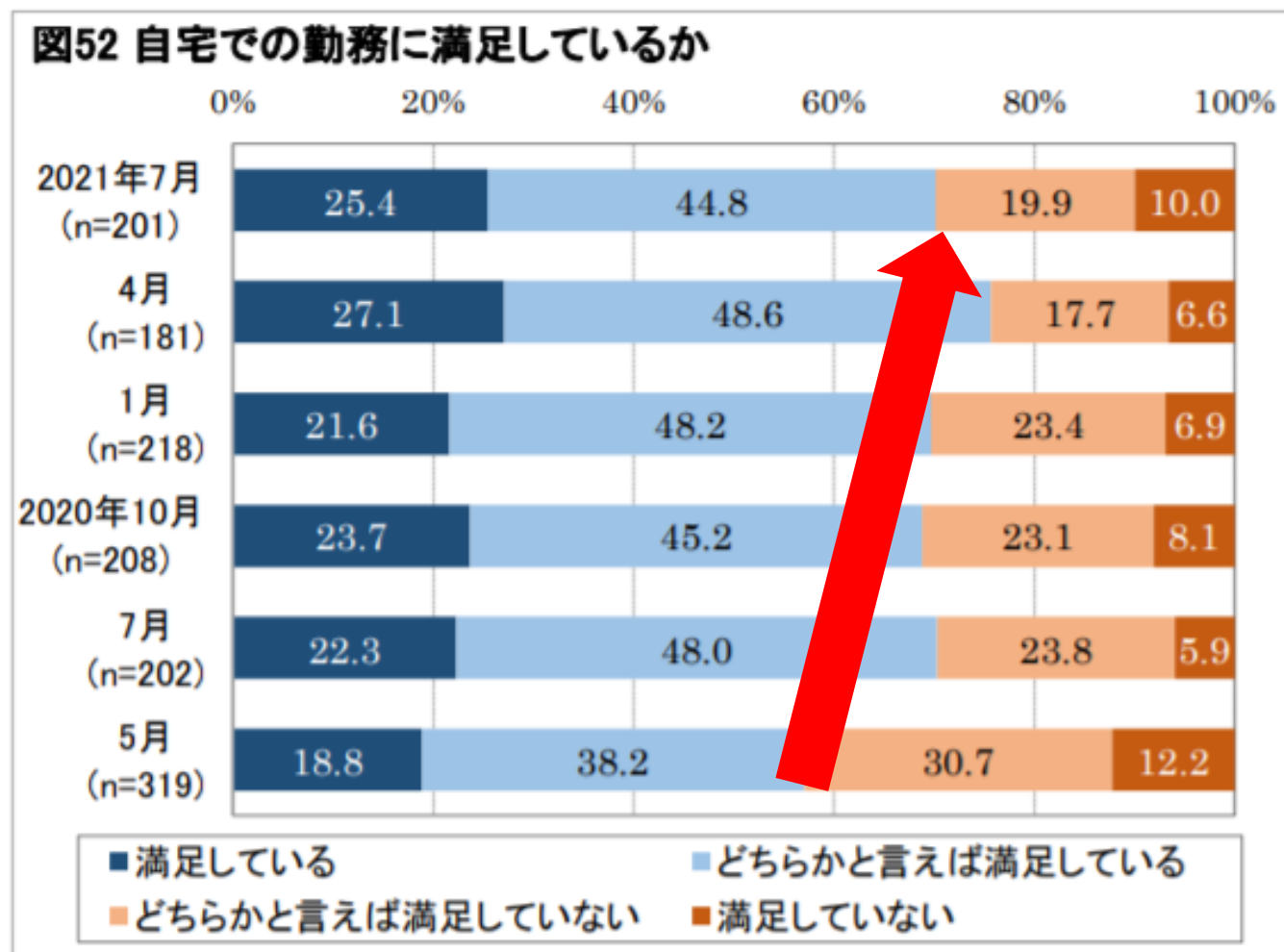
# 質問です



An aerial, high-angle photograph of a large crowd of people walking on a light-colored, possibly paved, surface. The people are scattered across the frame, moving in various directions. The image has a slightly blurred, motion-captured quality. In the center, there is a large white vertical line that serves as a design element, partially overlapping the text.

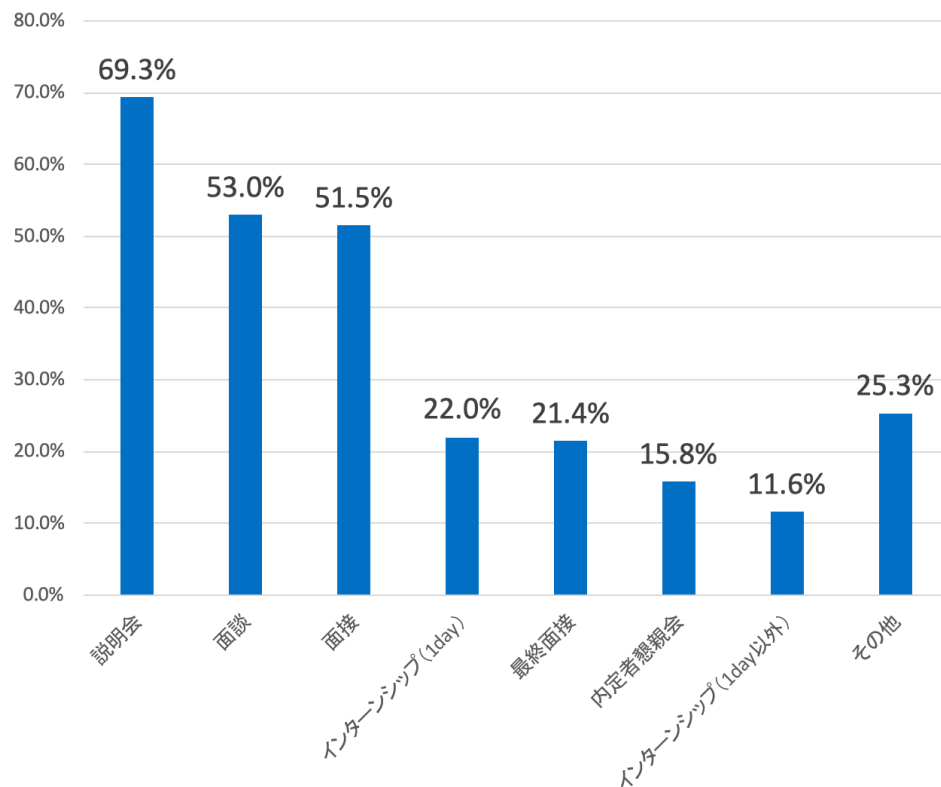
# 働く側の変化

# リモートワークに慣れつつある



# インターンシップもオンライン化・・・？

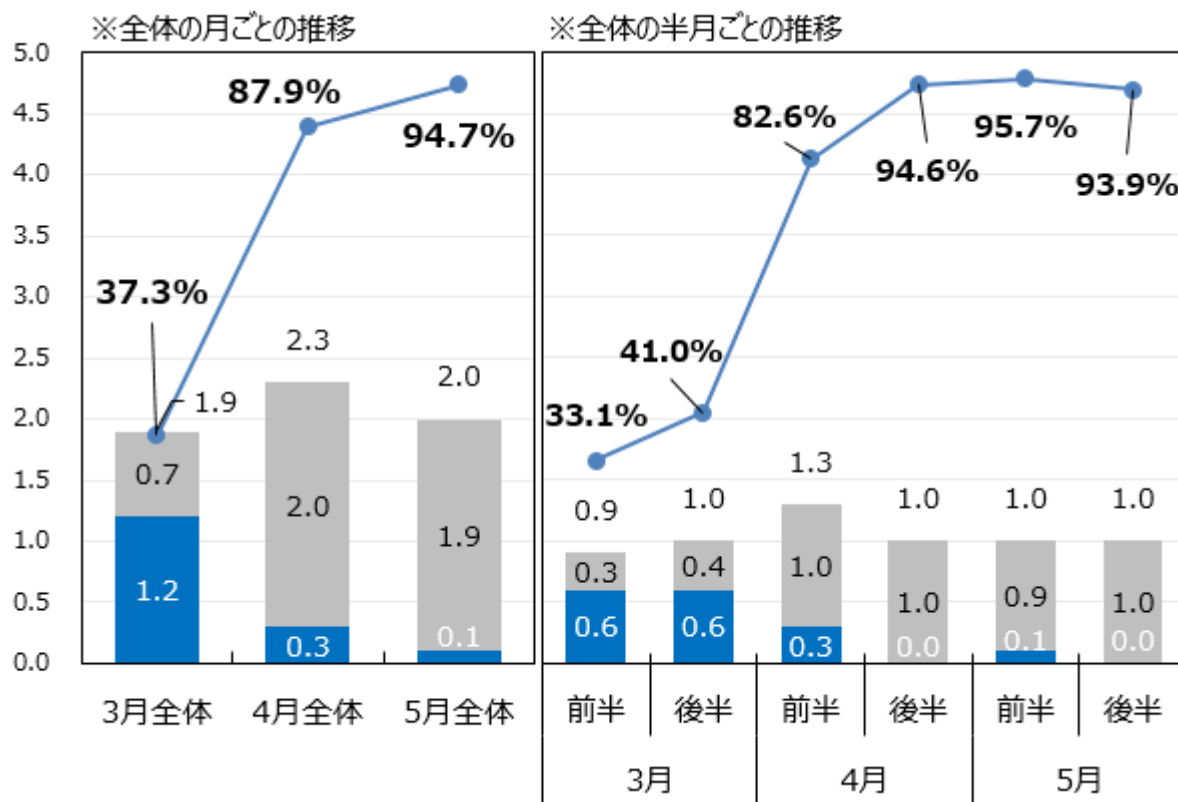
2022卒の活動でオンラインで実施しているもの（実施が確定しているもの）をすべて選択してください（複数回答）



オンラインで実施中、または予定が確定しているもの	回答
回答数	336
説明会	69.3%
面談	53.0%
面接	51.5%
インターンシップ (1day)	22.0%
最終面接	21.4%
内定者懇親会	15.8%
インターンシップ (1day以外)	11.6%
その他	25.3%

出所：<https://offerbox.jp/company/columns/20798.html>

# 新卒採用におけるオンライン面接の増加



WEB面接だった社数、WEBでない面接だった社数 (平均)

面接のWEBでの実施率 (その期間に受けた面接のうちWEB面接だったものの割合)

- うちWEB面接だった社数 (平均)
- うちWEBでない面接だった社数 (平均)
- 面接のWEBでの実施率  
(= モニター学生が受けたWEB面接総数 / 受けた面接総数)

WEB面接の実施率は**94%**

出所: <https://saponet.mynavi.jp/release/student/monitor/2021may/>

# 学生にとって優しいのはオンライン

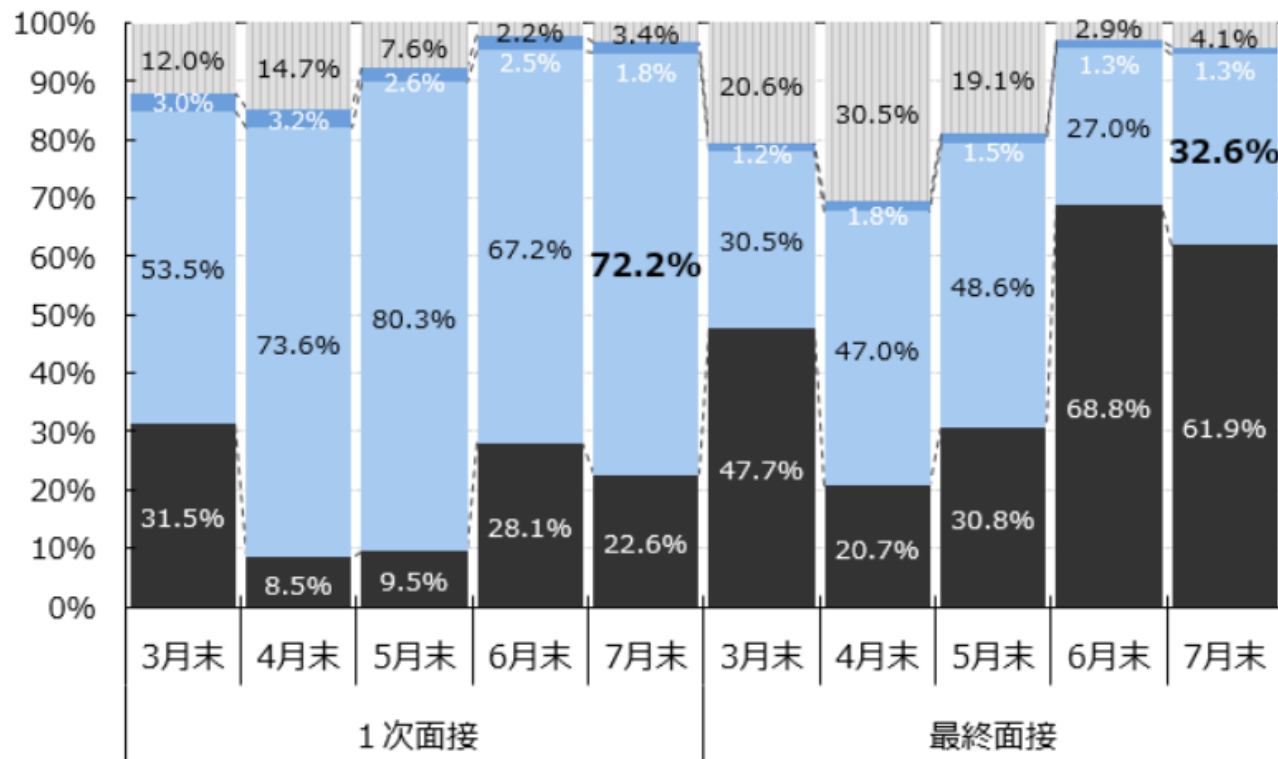
## 就職活動全体にかかった平均金額の比較

大学生\_全体（就職志望者のうち就職活動に「1円」以上使用した学生/実数回答） ※大学院生除く  
(円)

	就職活動全体にかかった平均金額		差 (①-②)	
	①2021年卒 (2020年6月12日時点)	②2020年卒 (2019年7月1日時点)		
全国	88,923	128,890	-39,967	
地域別	北海道・東北	94,468	140,861	-46,393
	関東	81,833	117,374	-35,541
	中部	83,776	132,900	-49,124
	近畿	97,263	131,201	-33,938
	中国・四国	116,654	139,967	-23,313
	九州	92,717	156,989	-64,272

**最大6万円も節約できる！**

# 新卒のオンライン面接経験

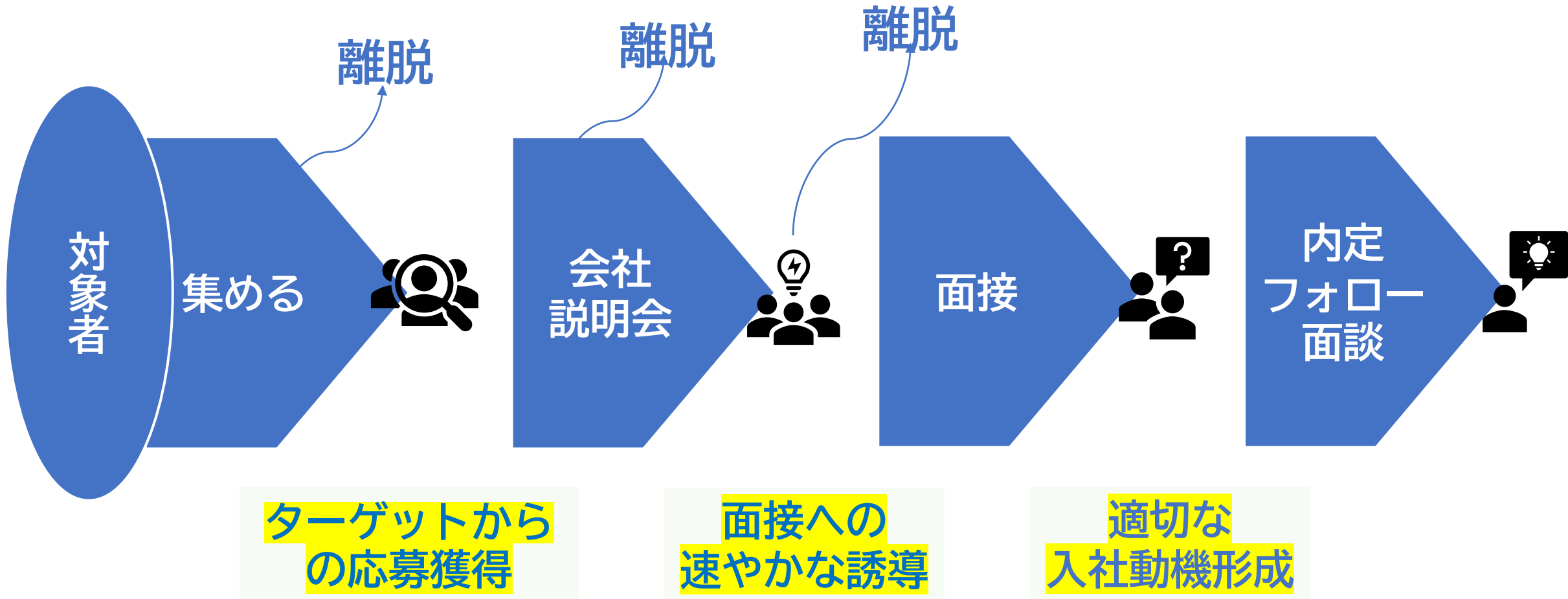


面接に関する企業の対応で、最も適切だと思われるもの

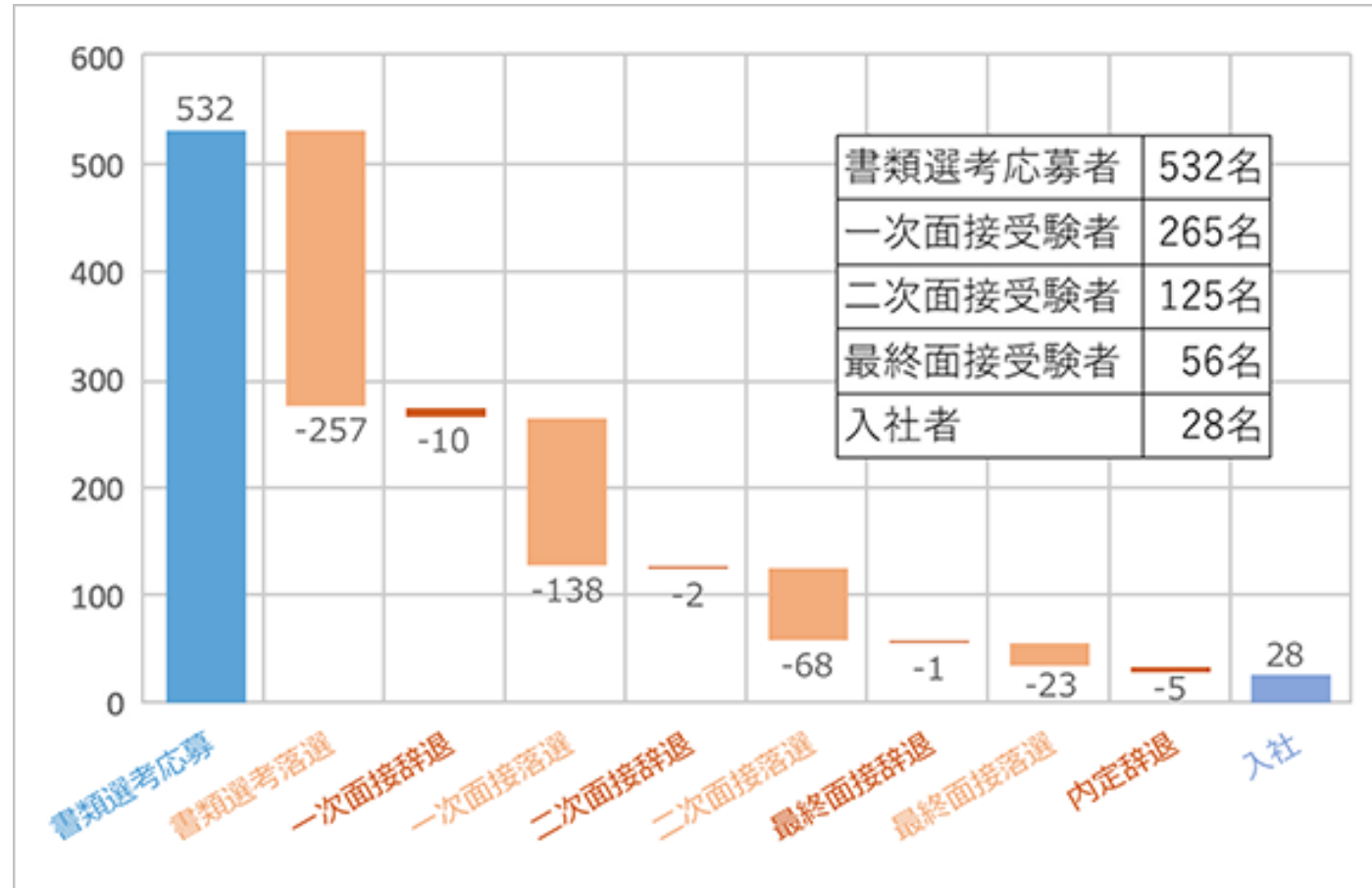
- 面接の実施を延期する
- 録画形式のWEB面接として実施する
- ライブ形式のWEB面接として実施する
- 十分な感染対策をして対面式の面接を実施する

1次面接は**7割**、  
最終面接は**3～5割**が  
オンライン面接

# オンライン化による影響



# 遷移率で経年経過をみる



# オンライン⇔オフラインの違いって？

## メリット

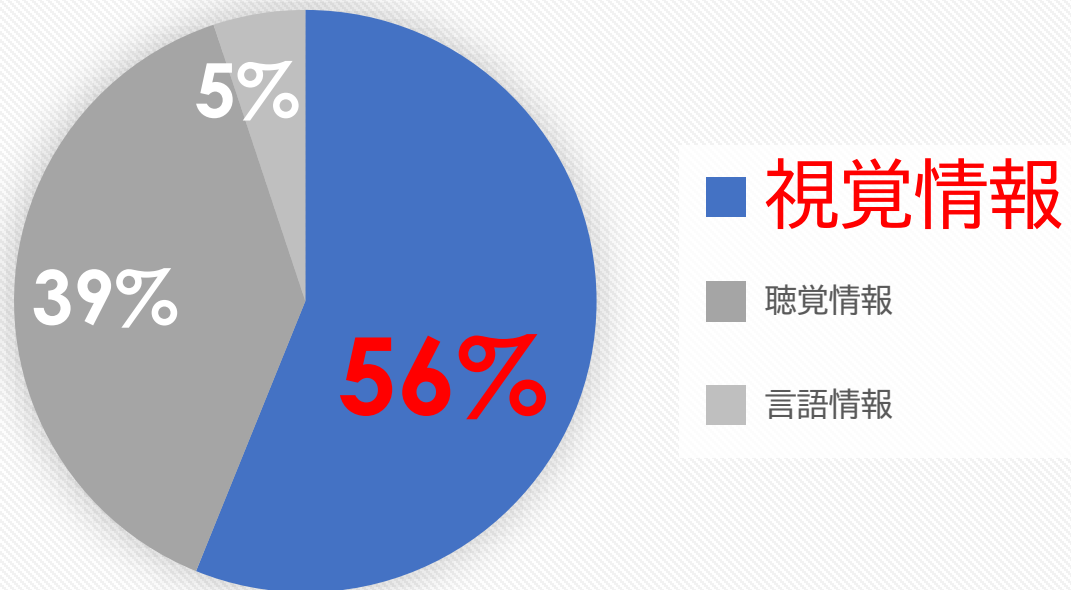
- **場所に関係なく**採用活動できる
- 応募から面接予約率・実施率の増加
- 日程調整を容易にする事ができる
- 経費をおさえられる  
(出張費・交通費・宿泊費など)
- 面接業務の効率化を図れる
- 忙しい転職者、学生の時間を確保しやすい

## デメリット

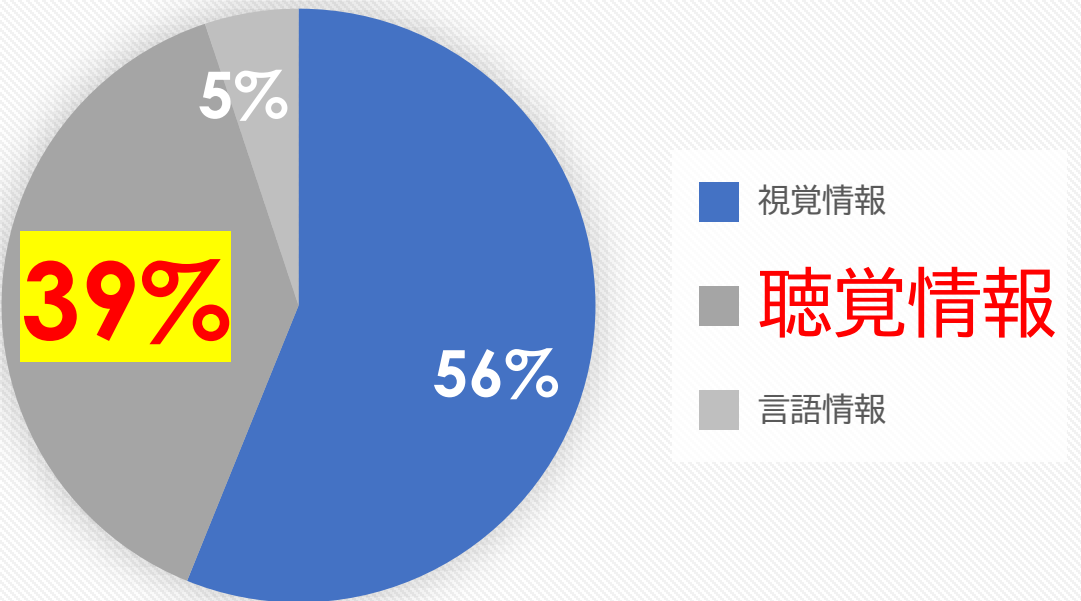
- 対面時に比べて、応募者の意図や人柄が正確に伝わりづらい場合がある
- 機器のトラブルが起こる可能性がある
- 社内機密情報が洩れない注意が必要  
(応募者には開示できない映像・雑音など細心の注意を払うことが必要)
- 事前設定などが必要
- 面談者の質問スキルが求められる

# 視覚情報に頼ってきた面接

メラビアンの法則  
Before Covid19



メラビアンの法則  
With Covid19



# ツールは目的が重要

ツール名	手軽さ	アカウント作成		無料範囲内		
		企業側	応募者側	録画機能	利用可能人数	時間
zoom	○	必要	不要	○	100名	40分間（1:1のビデオ会議は時間無制限）
skype	△	必要	必要	○	50名	4時間/1通話、10時間/1日、合計100時間/1ヶ月
Google Meet	○	必要	必要	×	100名	60分間（9月30日までは無料版でも最長24時間）
Whereby	○	必要	不要	×	4名	なし
LINEビデオ通話	△	必要	必要	×	500名	なし
FaceTime	◎	不要	不要	×	32名	なし

# オンライン面談用の ツールについて質問

---

# 質問です



# オンライン面接の良い点、悪い点

自社にとって、オンラインでの面接を実現できるようになって(なったら)、  
採用する企業側にとってのメリット、デメリットをかきだしてみましよう。

メリット

デメリット

# 面接官はコミュニケーションの基本を！

## コミュニケーション能力を構成する4つの要素



①伝える力

②聴く力

正確に伝え、  
正確に受け取る



③伝える力

④読み解く力

**信頼関係を  
築いていく？**

# オンラインによる採用選考で起こる注意点

オンライン面接では、  
対面接触で得られたであろう情報のうち、

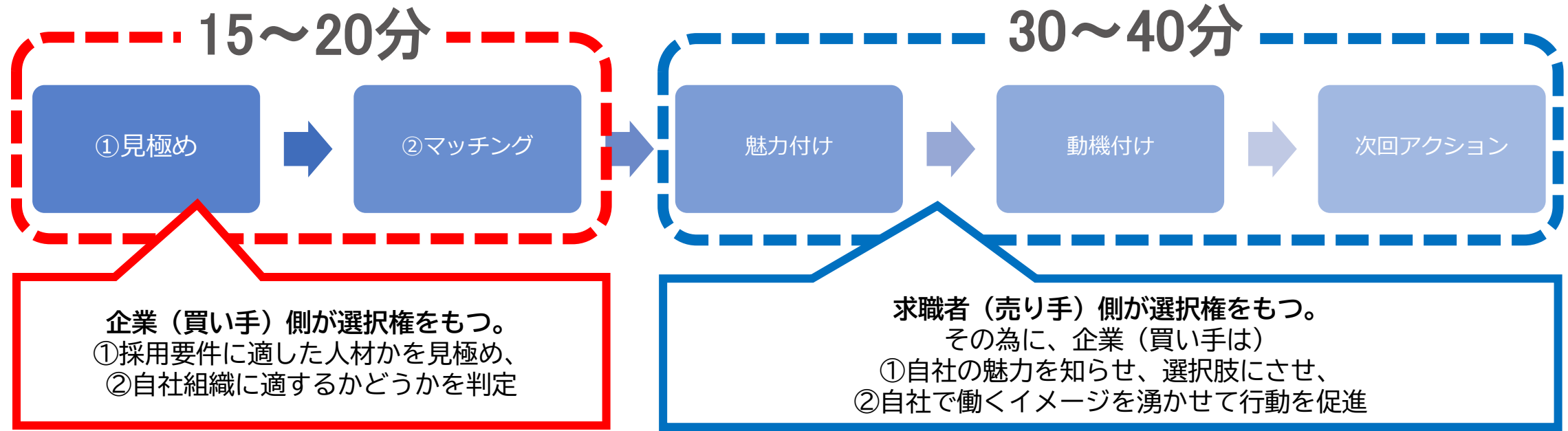
**2割減**

であることを前提に評価を下す。



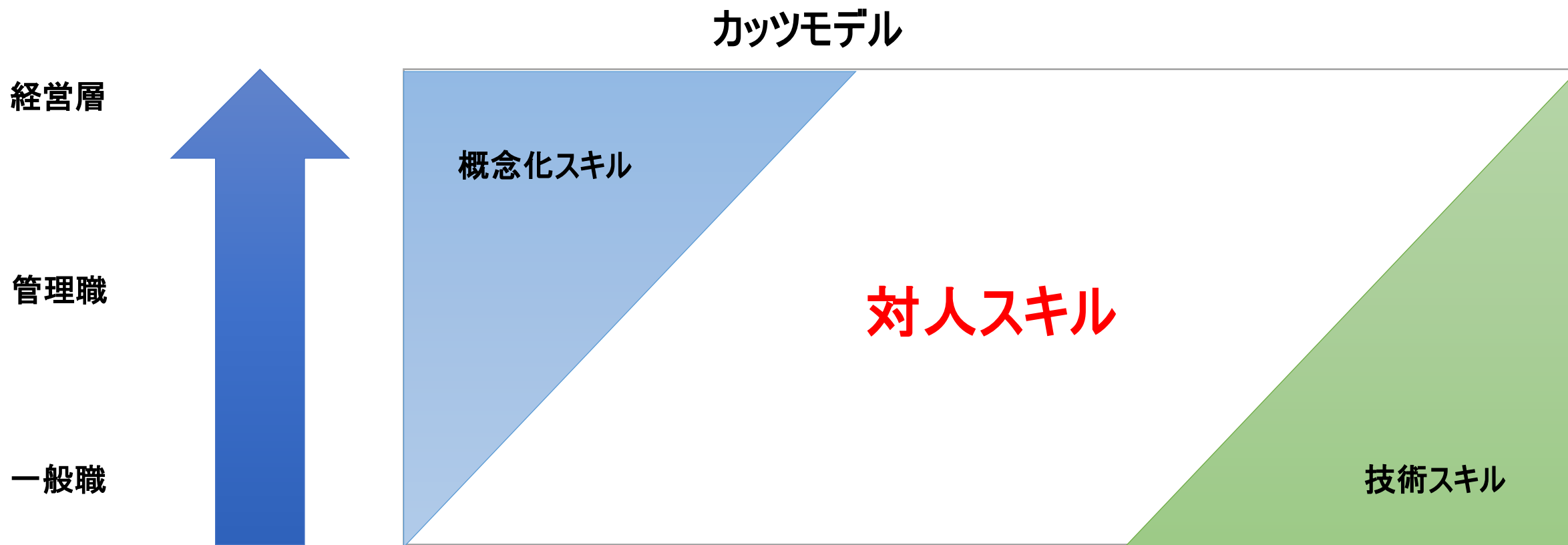
pixta.jp - 66772818

# オンライン面接の“型”

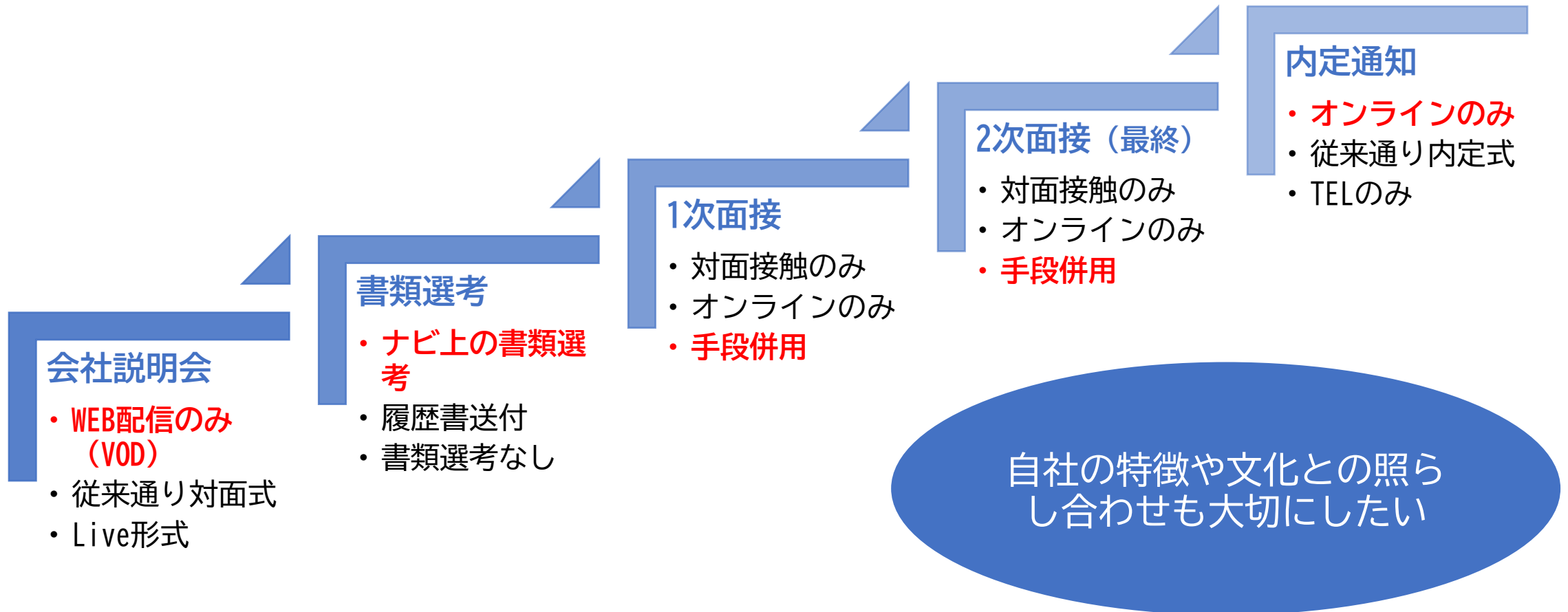


- ✓ 求職者側の自己紹介
- ✓ 職業経歴のプレゼンを受け理解を深める
- ✓ 経歴からの行動背景 確認
- ✓ 動機のスリ合わせ
- ✓ 志向性チェック
- ✓ 自社の事業、仕事紹介
- ✓ キャリアSTEP、昇給制度、活躍イメージの共有
- 他受験先、選考可能日程を確認

# オンラインでも本質は同じ



# ポイントは遷移率の向上



# 面接で聞くこと① -事例-

＜企業→学生への質問＞ご自身が経験してきたなかで、  
仕事に活かせる経験だと思うエピソードをお教えてください。

狙い：

大学のスピーチサークル長として100人のイベントを成功させる

行動：

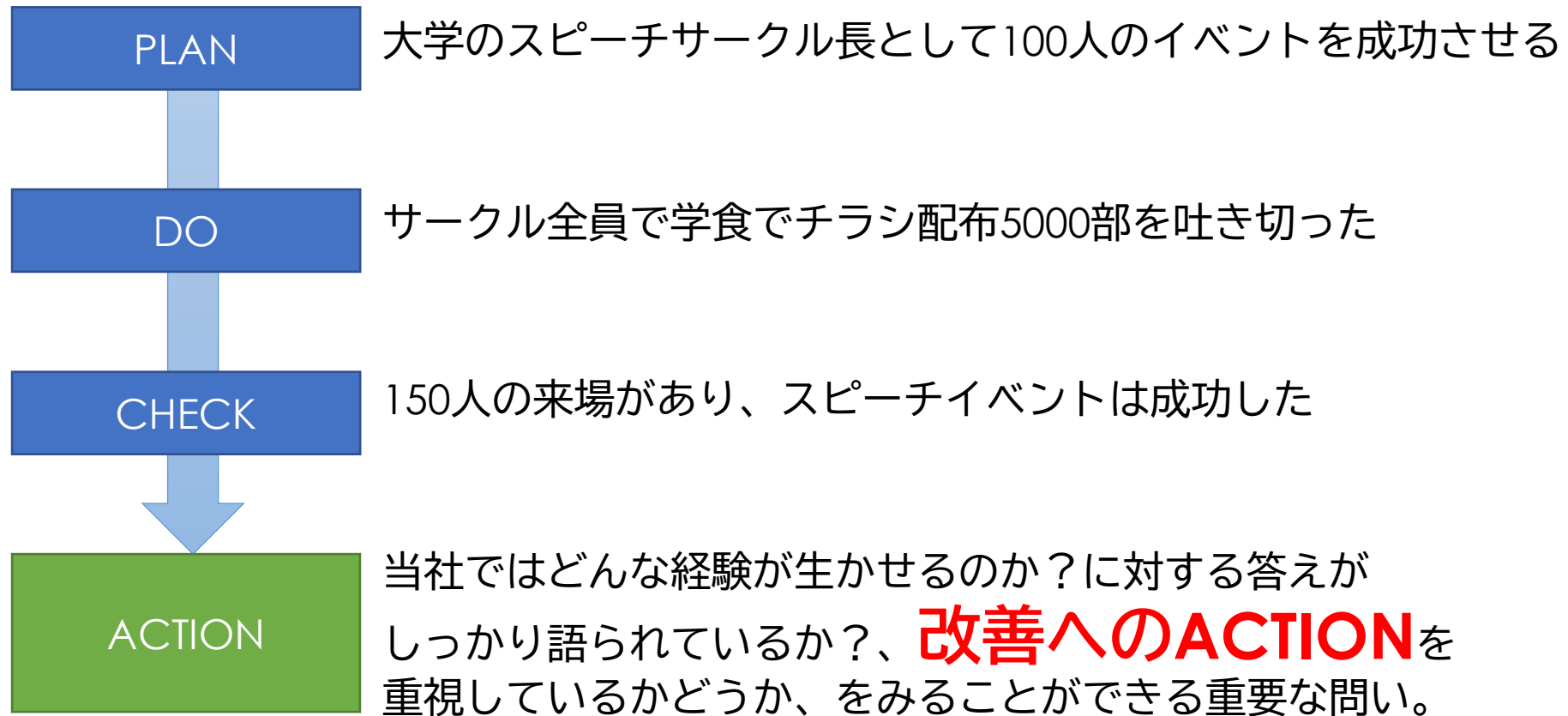
サークル全員で学食でチラシ配布5000部を吐き切った

成果：

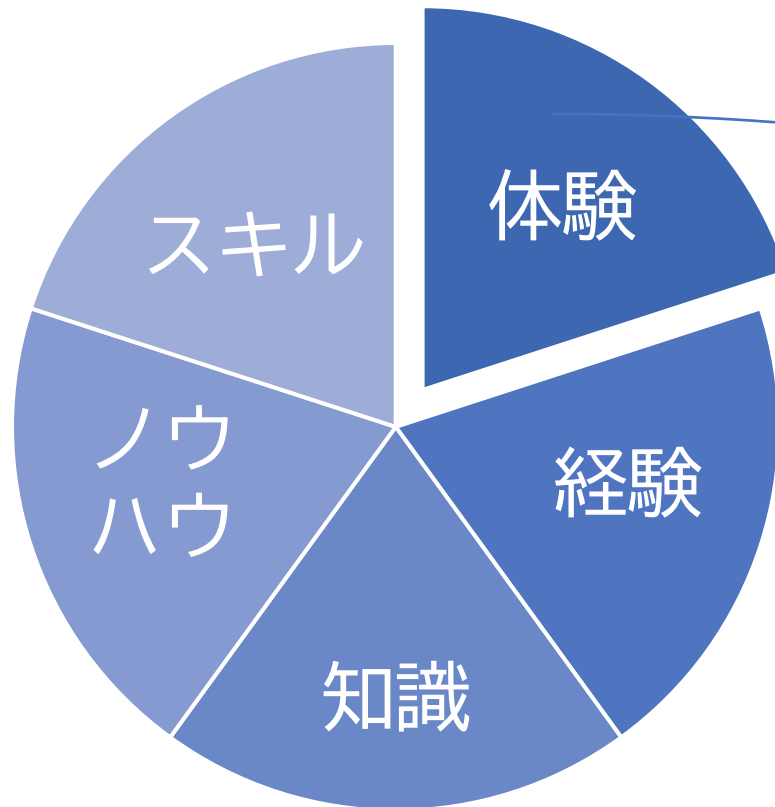
150人の来場があり、スピーチイベントは成功した

学習： ??

# 面接で聞くこと②



# 面接で聞くこと③



どんな体験をしたのか？

その体験を通じて、何を学んだのか？

学んだことを、当社（社会）で  
**どう活かそう**と思っているのか？

# (オンライン) 面接時のチェックポイント

## 面接設定・準備



- 面接日時相互確認
- 通信環境相互確認
- 面接前オリエンを済ませておく
- 採用担当と受入先とで事前の期待値を確認しておく
- あらかじめ質問項目を打合せておく

## 面接時



- 面接は問答×、相互理解◎
- アイスブレイクを入念に行う
- 表情！声！しぐさ！演者になる！
- 会話の合間に、細かく理解確認する
- 会話は短く

## 面接後



- 面接感想をもらう
- ネクストアクションを明確にする

大事なことは双方にとって  
**「不快を与えない」**  
環境を作れているか。

# ありがとうございました。



ご連絡先：レガシープロジェクト株式会社  
代表取締役 前田茂雄  
電話番号：052-769-1730  
(不在時：090-4234-5902)  
メール先：shigeo.maeda@legapro.jp

会社住所：愛知県名古屋市名東区上社2-210北村第2ビル4E

無料の組織診断サービスです。  
ご興味ありましたらどうぞご利用下さい。

torerunでわかること



#### 企業カルチャーに応じた採用方針

採用候補者や人材サービス企業から採用方針を問われた際にシンプルに回答することができます。即戦力重視なのか、ポテンシャル重視なのかなどを特に採用に関する知識がなくとも、ありがたい姿としての企業カルチャーの面から回答することができます。

#### コンディションに応じた採用手法

様々な人材サービス企業に自社が検討すべきと考えている採用手法を明確に伝えることができます。また、オンボーディングの必要性についても把握できます。組織のコンディションに応じた最適な手法をバランスよく取り入れることで採用の量と質は変わります。

<https://www.torerun.net/>