

名古屋市

なごやジョブサポートセンター



選考突破！“魅せる動画”とは？



自己PR&課題プレゼン対策

オンラインセミナー

- 開催前のご案内・事業説明 13：30～
- 選考突破！“魅せる動画”とは？
自己PR&課題プレゼン対策オンラインセミナー
～15：30
- アンケート記入 15：30

はじめに



合間をみて、質疑応答を行います。あてさせていただくなど、積極的に巻き込みますので、ご回答もらえると嬉しいです。



お名前の記入について、
●●（苗字ひらがな）@学年
をお願いします。
※出席簿になりますので。



※本講座でお示しした資料の追加やURL等、ご入用でしたら、事務局にお問い合わせいただくか、わたしあてにメールをいただければ、お送りします。

今日のGOAL

勉強会終了後のありがたい姿

動画選考恐れるに足らず。
と、考えられている状態。

自己紹介



↑メールアドレス

Shigeo.maeda@legapro.jp



↑会社WEBサイト

レガシープロジェクト、で検索

レガシープロジェクト株式会社
代表取締役前田 茂雄

【略歴】 大学では産業立地論とマーケティングを学び、企業による 経済活動の重要性を知る。卒業後、中小企業向けITコンサル会社、その後の大手 人材サービス会社へと転々とするも企業向けの法人営業 部門でTOPセールスなど受賞。東京本社へ異動し、企画の部長職として、新規事業を 進めるなかで、地方経済に強い課題認識を持ち、ビジネス のなかで解決したいと考え起業する。

目次

オンライン講座となったため、
一部進め方を変更してお届け
します！

➤ 基本編

➤ 応用編

- ✓ 自己PR動画で採用担当者が見ているポイントを知る
- ✓ 魅せる、刺さる伝え方とは
- ✓ 課題プレゼンテーションの作り方と構成方法

今日のテーマ

名古屋 名古屋ジョブサポートセンター

選考突破！“魅せる動画”とは、
自己PR&課題プレゼン対策
オンラインセミナー

Zoom

コロナ禍の影響を受けて、企業は採用方法の仕組みを見直しています。その中で、これまでと違う就活に不安を感じる就活生は多いのでは？
様変わりした就活の全体像を捉え、これからでも出来る対策をお伝えします！

2021年
2月26日 金 13:30~15:30

2月18日(木) WEB申込
なごや就職応援ナビ「なごジョブ就活セミナー」より申込
<https://www.nagojob.city.nagoya.jp>
※2月19日(金)までに申込者全員の方にご連絡いたします。

先着順 ◆対象：就職活動を控えた大学生等
50名 無料！ ※定員になり次第申込終了

内容
✓自己PR動画で採用担当者が見ているポイントを知る
✓魅せる、刺さる伝え方とは
✓課題プレゼンテーションの作り方と構成方法

講師
前田 茂雄
レガシープロジェクト 代表取締役
大卒では企業で知識とノウハウを学び、企業による就業活動の重要性を学ぶ。卒業後、中小企業地ITコンパニ企業、その後大手IT企業にて企画・開発・マーケティングの各分野で活躍。現在はIT企業にて、企画・開発・マーケティングの各分野で活躍。現在はIT企業にて、企画・開発・マーケティングの各分野で活躍。

参加特典！
ワーク・ライフ・バランス推進・女性の活躍推進・子育て支援の認定・認証を受けている企業などの活動中の数力ある企業さんの情報が掲載された電子申込書(後編)にプレゼント！

お問合せ
TEL) 052-733-2112 (月~金 9:00~17:00)
Mail) jinzaikakuho758@os.tempstaff.jp
※ZOOM利用初めての方は、説明資料を送付いたしますので、WEB申込後ご連絡ください。

スキルアップ!

コロナ禍の影響を受けて、企業は採用方法の**仕組み**を見直しています。

その中で、これまでと違う**就活に不安**を感じる就活生は多いのでは？

様変わりした就活の**全体像**を捉え、これからでも出来る対策をお伝えします！



基本編

動画選考って？

動画／録画選考

受験先企業が**あらかじめ**決めた課題に対して、**設定した方法**、手段を用いて、動画を録画し、企業へオンラインで提出。

その提出物を書類選考の1つとして企業が**評価選定**し、面接選考対象者を決定する選考方法。
主に、自己PRや志望動機などのテーマが主。

動画選考って？

《目的は、**ふるい**にかける》

- ・ あらかじめ、課題は決められている
- ・ 与えられた方法、手段を用いて撮影
- ・ オンライン動画を提出し、書類選考として企業が評価選定をする

以前はESが担っていた足切り選考の要素。

動画選考の流れ

動画エントリーの仕組み

1 学生が専用アプリをダウンロード



2 学生が動画を撮影



3 企業の人事担当者が選考し、1次面接に呼ぶ学生を絞り込む

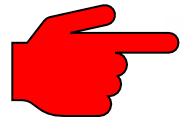


<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO56121500X20C20A2X11000/>

導入目的は”人物評”したい為

導入企業の狙い

- 1次面接に呼ぶ就活生を効率的に絞り込める
- エントリーシート(ES)だけでは把握できない人柄や雰囲気をチェックできる
- 地方の学生の採用にはメリット
- 新型コロナウイルスなどの対策にもなる
- 面接と異なり何度も見直せるため、厳しく内容をチェックできる



<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO56121500X20C20A2X11000/>

色々な会社が始めた2020

2020年卒の本採用で動画エントリーを導入した主な企業

全日本空輸

伊藤忠商事

ZIPAIR Tokyo

パーク24グループ

ミリアルリゾートホテルズ

朝日放送テレビ

星野リゾート

毎日放送

JTB

丸紅

資生堂

(注)赤松氏が学生から聞き取りした企業など

JAL、三井物産、三菱商事、日本ハム、リクルート、TBS、日本テレビ、フジテレビ、三井不動産レジデンシャル、野村不動産グループなど

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO56121500X20C20A2X11000/>

動画選考のポイント

• カジュアル服は×

- 清潔感のある身だしなみが望ましい。柄物より単色。
- 上下スーツ（セットアップ）がオススメ。



自己PR動画はこう作る

良い例

カメラは横位置で、
被写体の目線の
高さに

表情は明るく、
自分で思うより
大きめの笑顔を意識

自分の強みを
フリップで表現

思い出づくりに貢献

悪い例

原稿を棒読みし、
もごもご話して
いる

スマホカメラの
アングルが
水平ではない

ネクタイが
曲がっている

動画選考のポイント

表情がみえるようにする

- 距離をとって、デバイス（PCやスマートフォン）をセット。
- 撮影はカメラの正面か、やや少し上の位置にセット。
- カメラ目線で柔らかい笑顔を意識する。

(注) Settsu Studioオーナーカメラマン赤松隆氏らへの取材を基に作成

<https://style.nikkei.com/article/DGXMZO56121500X20C20A2X11001?page=2>



動画選考のポイント

録画前後にゆとりをもち、 気持ちを込めて話す

- 最初の3秒が肝心！
- 録画ボタンを押してから2秒後に話し始める。
- 話し終わり後も2秒待ってから停止する。
- 箇条書きで覚え、気持ちを込めて、語尾をハッキリ発音する。

質問

- なぜ動画選考を導入すると思いますか？
- どんな目的で動画は使われると思いますか？
- 動画選考を通じて、企業はどんな情報を求めていると思いますか？
- 動画選考がなかったら、企業の採用活動にどういった影響があると思いますか？

わたしの回答

良い人（活躍する人）を採用したい

- ✓ミスマッチを減らして選考工数の削減
- ✓会社への志望動機を測りたい
- ✓テキスト情報では測れない人物評価したい

採用担当者が見ているポイントは？

- テキスト情報では表現しきれない “**様子**”
- 声、表情による “**意欲**”
- 話した内容による “**思考**”



面接と何ら変わらない！！

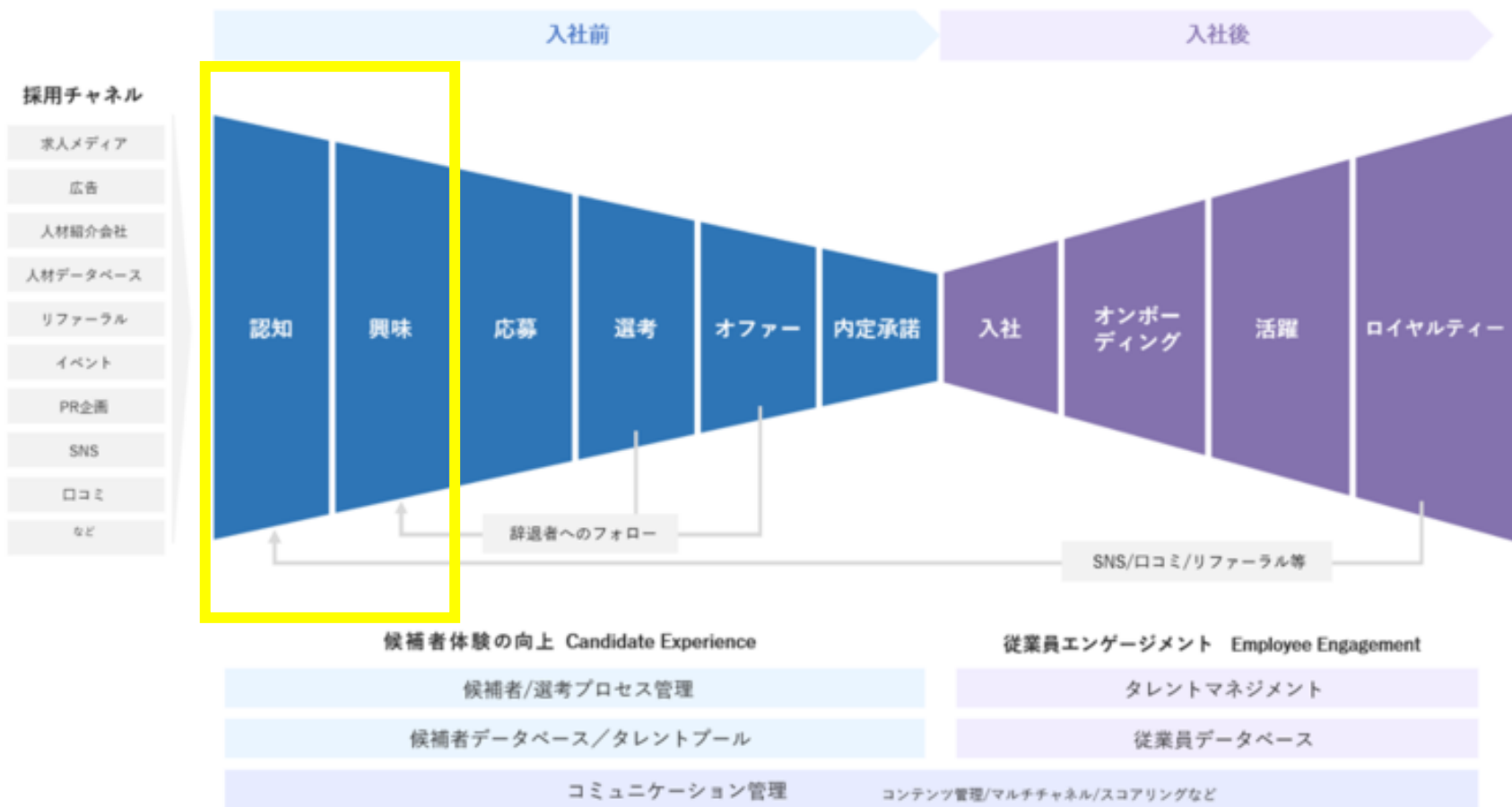


質疑応答タイム



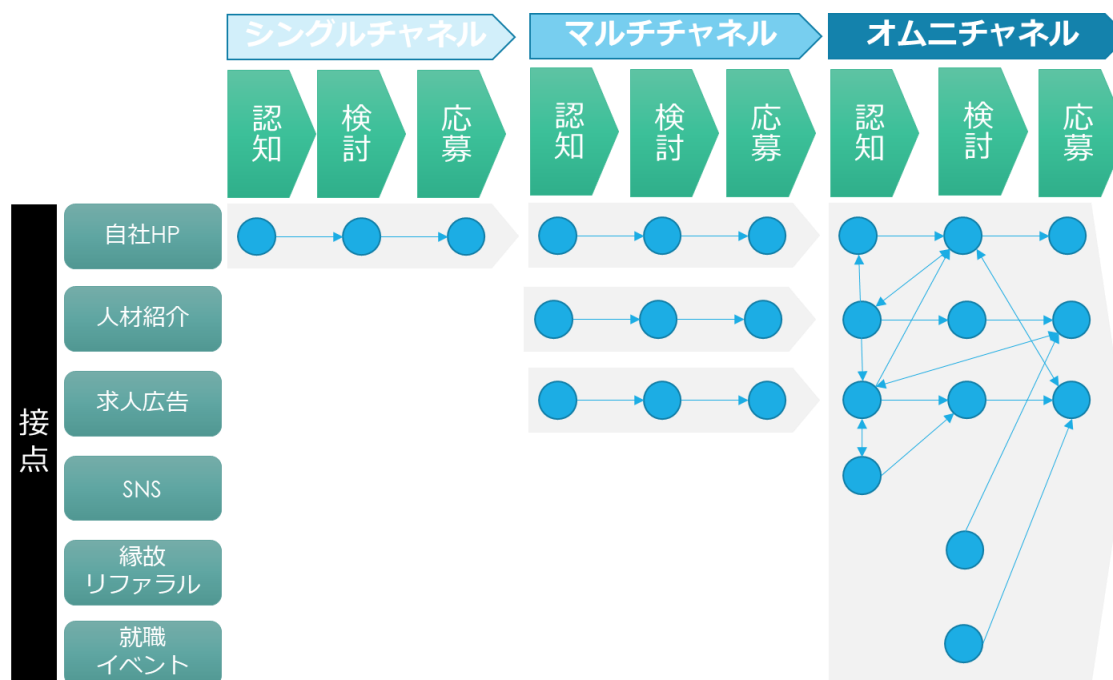
應用編

企業は興味・関心を引きたい



自社を発見してもらいたい

企業は複数の応募経路をもつことで、**多様な**応募者を獲得したいと思っている



企業の本音

採用担当者の、会社内における評価の受け方

□応募数

✓応募単価

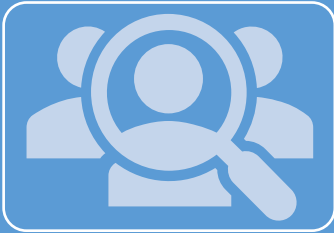
(1名応募をしてもらうのに幾らかかったか?)

□採用人数

✓採用単価

(1名入社してもらうのに幾らかかったか?)

魅せる、刺さる伝え方とは



Who

だれに届けるためのメッセージですか？受験先企業にとって、有益な人材像とはどんな姿、意見の持ち主か考えましょう。



What

周りと比較した際に自分の良さをわかりやすく表現しましょう。自分だったら、この会社に対して、どういう貢献ができるかをPRしましょう。

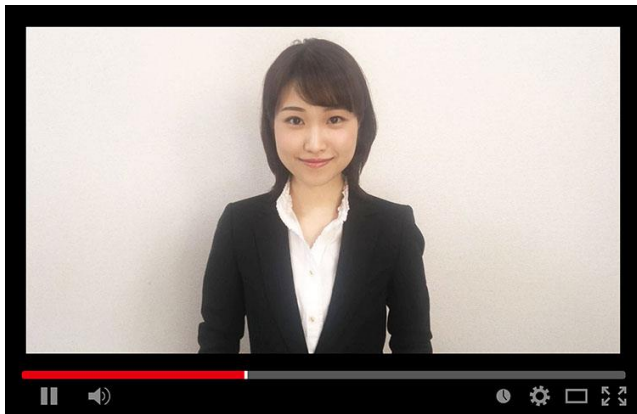


How

採用される側もまた他受験者との競合をしています。どんな方法で差別化を図るか、が重要です。スライドなど手持ちで用意し補足するのもGOODです。

自己PR動画の構成

1. 自己紹介
2. 自分の特徴（個性、性格、性質）
3. これまでの経験（こんなことをしてきた）
4. だから御社では○●において貢献できます

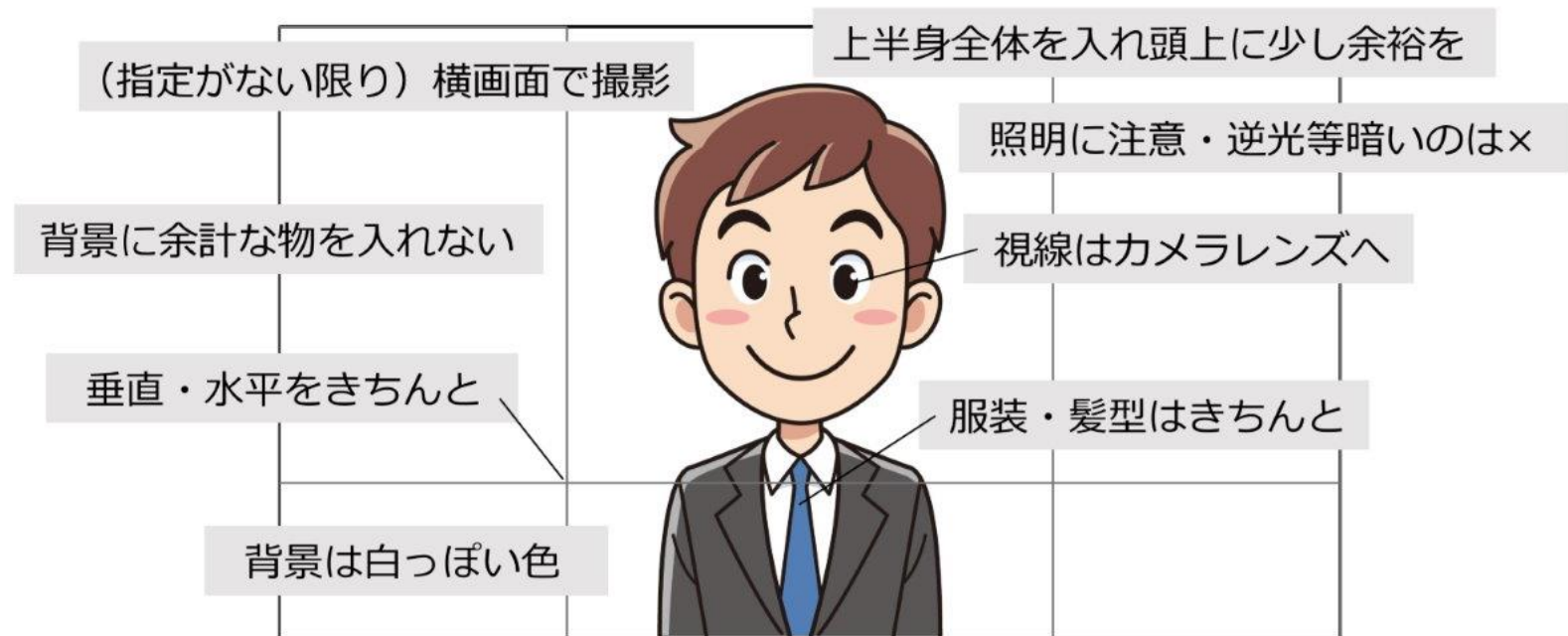


差をつける自己PR動画



動画撮影時の注意点①

動画選考撮影の注意点



- https://lokiworks.com/mensetu_blog/web_mensetu/dougasenkou/

動画撮影の注意点②

良い例

カメラは横位置で。
被写体の目線の
高さ

自分の強みを
フリップで表現

思い出づくりに貢献

表情は明るく、
自分で思うより
大きめの笑顔を意識

悪い例

原稿を棒読みし、
もごもご話して
いる

スマホカメラの
アングルが
水平ではない

ネクタイが
曲がっている

(注) Settsu Studioオーナーカメラマン赤松隆氏らへの取材を基に作成

動画撮影の注意点③



★最も印象が良い髪型…+5ポイント 2番目に印象が良い髪型…+4ポイント 3番目に印象が良い髪型…+3ポイントで集計
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000828.000005794.html>

最後に

アンケートを事務局よりお送りしています。
お手数ですが、来期事業に活かしたいため、ご回答願います。
ご記入いただいた方から順次ご退出ください。



✉メールアドレス

shigeo.maeda@legapro.jp



✉会社WEBサイト

レガシープロジェクト、で検索